

利鴻塑膠股份有限公司

組合式多功能輕量化旅行箱
技術開發計畫

公司小檔案

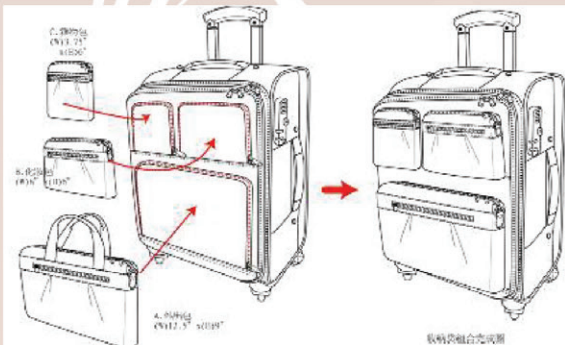
- ☺ 成立日期：83年08月
- ☺ 負責人：張連祥
- ☺ 資本額：15,000千元
- ☺ 員工人數：31人
- ☺ 經營理念：利鴻塑膠股份有限公司成立以來，不斷致力於技術研發與造型設計等開發專研，申請許多具開創性與關鍵性專利，以豐沛的研發能量蓄積產業競爭力，未來期望能加速調整產業界生產技術與結構設計能量，開創軟硬殼旅行箱的新潮流，以卓越的產品品質，提昇產業的產品競



計畫緣起

緣起於現在生活形態改變，人們自身事務繁瑣，而演變成消費者隨身物品較多，如筆記型電腦、化妝品等其他雜物都需放置在各別專屬的袋包中，也因消費者出門旅遊，常需提著大包小包而行動不便，因此衍生構想如何讓有限的空間發揮更大的效益，因此透過本計畫研發：

1. 「多功能面板創新技術開發」將不同收納功能需求之袋包組合在一個旅行箱上，進行內部收納結構功能規範設計，使收納時更加方便，增加產品之機能性。



2. 「輕量化結構技術開發」能使消費者使用旅行箱時能更靈巧地牽動行走，輕輕鬆鬆不費力，不論是自助旅遊、隨團出遊或因公務出國，都能輕鬆打包行李，自由自在的悠遊世界各地。

新產品簡介

1. 輕量化結構技術開發：設計內部結構、輪座輕量化以及人體工學拉桿，輕量化結構減少材料使用，達到節能減碳、減輕旅行負擔，增加便利性提高消費者滿意度。

2. 多功能面板創新技術開發：

- (1) 針對休閒旅行者設計數個以拉鏈結構連結在箱面的可拆卸攜帶式收納袋，收納袋可任意 DIY 組合使用，拆卸下來皆可單獨配戴與清洗，收納袋可作為側背包、手拿袋、電腦包、化妝包等，增加旅行箱多元化用途。



DIY 組合式休閒旅行箱 22 吋成品圖

- (2) 針對商務人士設計可拆換、雙面翻轉之箱面面板，可依不同收納需求的保護性與搭配性翻轉或更換面板，且因旅行時旅行箱箱面最易受到磨損，更換箱面面板後就如同新的旅行箱一般，達到一箱多用途之特性以及節能減碳環保之效能，並開發可收納易皺材質衣物（例如：西裝、襯衫）的西裝袋。



爭力，促進製造業創新升級轉型，提升客戶滿意度以創造競爭優勢。

☺ 技轉單位：無



計畫創新重點

1. 在旅行箱體重量結構設計部份，皆朝向"輕量化"的方向架構發展，舉凡內部結構、人體工學拉桿、輪座輕量化等各部位，都成為廠商和消費者共同致力訴求的方向。

2. 針對旅行箱市場相異的需求功能，而設定旅行箱不同的產品功能，開發「多功能面板創新技術開發」包含：「休閒旅行箱 DIY 組合式面板結構」、「商務旅行箱雙面翻轉面板結構」。

(1) 休閒旅行箱 DIY 組合式面板結構：

此款針對休閒旅遊者設計，外出旅行時，可把隨身之雜物包、化妝包、外出包，藉面板之開口式尼龍拉鍊結構軌道，自行 DIY 在旅行箱上替換。

(2) 商務旅行箱雙面翻轉面板結構：

針對經常出差的商務人士規劃兼具電腦包、文件包、西裝袋之旅行箱設計，藉面板之開口式塑鋼拉鍊結構軌道，把電腦包、文件包全組合在旅行箱之正面面板上，而背面設計為西裝袋，讓西裝可平整收納；藉由面板拆換、雙面翻轉設計，當面板正面向內結合，形成筆記型電腦之保護層面板使用。



研發成果及衍生效益

1. 本計畫新開發之旅行箱和收納袋，產品價值增加售價提升，以平均售價 3,200 元/單個×2500 個/3 年銷量=增加產值 8,000 千元。

2. 導入流行資訊蒐集分析和研發設計、開發等能量，增進公司本身長期研發設計力，節省開發成本約 2,000 千元。

流行資料庫訂閱一年約 600 千元*3/年+設計開發技術能量一年約 100 千元*3/年=節省開發成本約 2,000 千元。

3. 新型專利 1 件。(審核中)

專案執行重要心得

非常感謝經濟部工業局與所有評審委員、專家們在審查過程中給予的建議與指導，藉由此次計劃之執行，新產品具備高彈性，將解決消費者出國攜帶多種物品的困擾與麻煩，可因應戶外環境之功能性需求，且相關技術可運用至各類旅行、休閒、時尚等類型之袋包箱製作，因而創造整體產業經濟效益與提升袋包箱機能性功能研發技術。

透過本計畫，突破產業舊有設計框架，滿足不同客層需求，間接提升了整體產業的技術與營收以及技術能量，本計畫開發之新商品預發展成為本公司「CASMA」品牌打入市場及拓展客源的經典款，藉此塑造自有品牌的形象，並拓展其品牌知名度，提高市場佔有率，打造成功台灣的自創品牌並增加營收，提升台灣品牌競爭力。