

# 偉翔刺繡開發股份有限公司

無框捲式複層蓄溫電腦  
刺繡產品開發計畫

## 公司小檔案

- ◎ 成立日期：77年04月15日
- ◎ 負責人：林惠萍
- ◎ 資本額：33,000千元
- ◎ 員工人數：43人
- ◎ 經營理念：偉翔麗斯公司自創建以來一直以創新來建構企業的核心競爭力，運用創新的概念來生產具高競爭力之優質產品為公司主要策略，在成本的競爭或規模上無法跟中大型企業來做競爭，而是以高品質及高質感的生產理念，開發製成最高品質終端產品，希望成為具有獨特風格之企業。
- ◎ 技轉單位：財團法人紡織產業綜合研究所：複層蓄溫電腦刺繡技術輔導

## 計畫緣起

全球紡織品貿易自由化後帶來更強烈的競爭情勢，中國大陸在加入 WTO 後，貿易自由化及市場開放所產生的利益，對台灣甚至全球的衝擊，即便國內擁有的相對優勢的人造纖維、布料與副料產品，具有相當優勢，已經到了必須重新思考經營策略、開發更多創新產品之際，本公司除努力與原有客戶保持良好關係外，更積極尋求新產品之創新開發與通路結構的突破，主動出擊，跳過既往的代理商、品牌商的庇蔭，直接面對國際品牌通路。

## 新產品簡介

本研發的主要宗旨在於結合運用無框連續卷式繡花機與紵縫繡花機交叉混合使用，開發各種具有個性化、流行性、高精密度、客製化之時裝布料產品。解決目前複層蓄溫產品電腦刺繡技術瓶頸，可大幅降低生產成本及資金成本，提昇產品精緻度，提高產品附加價值，具有競爭力。



## 計畫創新重點

近年冬季因氣候嚴寒保暖型外套服飾雖大為暢銷供不應求，但其外觀卻極為單調各廠牌只以色彩或款式來區別，無法向其他服飾般有著亮麗多彩的外觀，本計畫結合運用無框連續捲式電腦繡花機與紵縫繡花機交叉混合使用，可將多層次布料及蓄溫棉以疊層方式，一次加工完成繡花及縫製工程，可小量快速反應客戶之需求，量化生產各式具多彩流行布料，提供消費者更多樣化的選擇。不但可解決目前單線車縫鋪棉耗費大量人力成本及圖案精緻細度不良等技術瓶頸，其完成之複層蓄溫刺繡產品之柔軟度、立體性、層次分明視覺效果皆優於市售現有產品，不但可提高產品附加價值，滿足顧客多樣化需求，才能在眾多競爭者脫穎而出。用途包括：時裝布料、服飾花邊、裝飾品等。

## 研發成果及衍生效益

對於公司而言除目前一般刺繡蕾絲、鏤空蕾絲產品的製作外，更增加至具有主導性產品的開發設計和製造。本計畫依照客戶要求預計可於 101 年 11 月前完成所有設計、測試和生產線的建置，並通過客戶承認。於 101 年底開始生產。由於此種創新產品在市場上尚無同等產品，故在市場需求方面是以公司生產能量和傳統產品來做比較分析，預估每年產值、產量、獲利率之生產力如下：



- 1.年產量：24k 碼/年 (2k 碼/每月 x 12 月= 24k)。
- 2.年產值：5,000 仟元 ( 210 元/碼 x 24k 碼/年 =5,000 仟元)。

複層蓄溫刺繡產品的創新設計觀之，可增加客戶對於本公司研究開發能力的賞識，更加提升了本公司信譽，對本公司商業效益是一項無形的寶貴資產。從一般單獨電腦刺繡產品製造提升至運用無框連續捲式電腦繡花機與紵縫繡花機繡花技術結合的研究發展技術水準的實績，可大幅降低生產成本及資金成本，提昇產品精緻度，提高產品多元化能量的附加價值，使產品更具競爭能力。

### 專案執行重要心得

本計畫針對無框捲式複層蓄溫電腦刺繡產品製程之各項關鍵技術進行開發外，在研發之過程中亦同時對於生產設備之適用性做一整體考量與修正，規畫上除了「複層蓄溫刺繡產品」技術之開發外，同時對於無框連續捲式機台布匹張力控制技術亦在規畫之內，以建立終端產品之應用研究與評估分析技術。

- 1.本公司成功開發複層蓄溫刺繡產品之後，國外客戶基於創新及成本考量，可能逐漸將下單量轉至產業上下游完整之台灣地區的蕾絲刺繡廠廠商，使業者接單量大量提升。
- 2.本公司投入大量研發資源開發複層蓄溫刺繡產品，希望計畫的完成將使台灣生產的刺繡產品無論在功能性、生產技術與品質，能達到美、日等先進國家水準，並且有效降低產製成本，讓產品更具國際競爭優勢。

本公司估計本計畫能訓練公司全體研發、工程、生產人員的大部分，強化人員的技術深度與廣度。此外隨著公司經營的國際化、全球化，將更積極培養更多全球化管理、行銷、研發設計人才，以達到全球化管理、設計人力發展之效益。

