

# 全華圖書股份有限公司

多元內容與智慧數位排版  
服務平台開發計畫

## 公司小檔案

- ◎ 成立日期：1973.04.21
- ◎ 負責人：陳本源
- ◎ 資本額：199,600 千元
- ◎ 員工人數：167 人
- ◎ 經營理念：使命-全球華人的知識薪傳

核心價值觀-與廣大教育體系的參與者成為夥伴關係，在信賴的互動中，產出優質、適切的內容，促進知識的傳遞

願景-最佳教材提供者

## 計畫緣起

然而，在發展的過程中，全華一直無法拓展並提升專業書籍的品質，原因有二：1.傳統書籍限制了教學的方式，無法提供多元化的展示，只能提供平面方式的說明；2.縱使全華已發展了教學輔助教材與軟體，但卻無法全面性地提供消費者使用，原因在於大部分的教學輔助教材除了隨書附贈外，其餘都需要另外購買，無法讓消費者在需要軟體資源輔助時，就能隨時找到該項資源。

基於此，全華圖書未來希望能夠建置數位教學平台，成為專業書籍市場中的領先者，提供多元化數位教學資源，讓消費者隨需隨選，可立即性地滿足消費者學習的多元化需求。但目前全華仍處於傳統出版的經營模式，並沒有辦法提供這樣的服務。因此，第一步便是導入多元內容與智慧數位排版服務平台，除了提升出版效率，解決目前的發展瓶頸與困境外，這樣的技術協助全華在出版上，轉換多種版本格式的書籍出版，提供未來數位教學平台的數位圖書內容。

## 新產品簡介

多元出版與智慧數位排版技術與平台建置

特色：透過自動標籤方式，讓原稿-->編輯-->美編自動完成，節省出版成本與時間

- 1.以 Word 內建的功能及幕後程式，將稿件中所有元素定出全華專屬標記
- 2.從 Word 匯出 XML 檔的同時，將專屬標記轉成後製軟體如 InDesign 所需格式的 XML 標籤
- 3.以 InDesign 內建的功能及幕後程式，讀取該 XML 檔案，並根據 XML 標籤對各元素進行對應處理
- 4.建置一 html 平台，供作者上傳、查詢完成之排版檔案；作者上傳之檔案經過排版技術排版完成後，全華再將完成本上傳至平台供作者查

詢。作者上傳之檔案，能即時產出 epub 與 html 格式供作者查詢。



## 計畫創新重點

### 創新性說明

<b>新商品服務</b> 1.讓消費者閱讀教科書不受時空限制 2.快速提供作者多元出版服務 3.提供上下游快速且多樣化教科書出版與銷售	<b>新服務商品</b> 數位版書籍，提供多種載具下載
<b>新行銷模式</b> 新通路：數位平台 新行銷模式： 與學校圖書館合作，採簽約式數位書籍銷售，推動電子教科書普及	<b>新技術</b> 多元內容與智慧數位排版技術

## 研發成果及衍生效益

多元內容與智慧數位排版技術：

- 1.以 Word 內建的功能及幕後程式，將稿件中所有元素定出全華專屬標記。
- 2.從 Word 匯出 XML 檔的同時，將專屬標記轉成後製軟體如 InDesign 所需格式的 XML 標籤。
- 3.以 InDesign 內建的功能及幕後程式，讀取該 XML 檔案，並根據 XML 標籤對各元素進行對應處理。  
供作者上傳、查看檔案之平台：建置一 html 平台，供作者上傳、查詢完成之排版檔案；作者上傳之檔案經過排版技術排版完成後，全華再將完成本上傳至平台供作者查詢。

