

公司小檔案

- ☺ 成立日期：1990年04月26日
- ☺ 負責人：吳正忠
- ☺ 資本額：90,000千元
- ☺ 員工人數：77人
- ☺ 經營理念：瑋霖公司經營理念為為客戶提供「環保、健康、舒適、安全」高品質、多樣化的機能布之產品及技術，不斷創新流行兼具以多樣化、少量化、即時化、國際化滿足顧客需求。深入了解全球市場環境的變化，以提供客戶最高「客戶服務附加價值」的滿意度，成為國際一流的全方位紡織品供應商。
- ☺ 技轉單位：無

計畫緣起

產業面	<ul style="list-style-type: none"> • 取代現行需加工縫製的亮片成衣，節省成本。 • 節能環保100平方公司耗電傳統亮片衣製成的1/3 • 每件成衣成本為傳統亮片衣1/5
技術面	<ul style="list-style-type: none"> • 印花糊的開發，加強亮片印花牢度 • 量產產能提升30% • 成品重量為原有產品1/5 • 印花方式產品設計與生產更為方便 • 不同版型版套整理呈現效果更佳
市場面	<ul style="list-style-type: none"> • 印花圖案方式可滿足更多消費者需求 • 不會有亮片斷線問題 • 成衣方便清洗 • 預估產值約800-1000萬

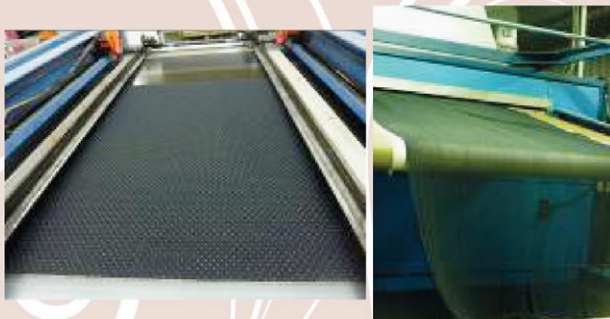
本計畫目標
具金屬閃色
立體效果之
金銀蔥印花
布料與成衣

國內亮片皆以縫製或是貼合的方式附加於服裝織物的表面，本計畫以印花呈現金屬亮片的閃色立體效果具有節省人工縫合成本、環保之優點，以及量產低本的優勢。

開發出在市場、成本、環保、品質皆能接受之印花呈現金屬亮片閃色立體效果，將取代現行將金屬亮片以手工方式縫合於布料之方式。

本技術的優點在於印花的方式，透過極小的金銀蔥粒與印花糊混和後，並透過網版設計的方式來進行金銀蔥花加工呈現出金屬立體閃色亮片效果。

新產品簡介



綠色環保：採用無毒性安全印花原料，且採用無污染製程，絕無金屬殘留問題。

圖案立體度高、重量輕：以印花呈現金屬亮片閃色立體效果，開發完成每件成衣約100平方公分之布料重量約為300克重，較統製造方式節省達二分之一。

計畫創新重點

創新重點	成效
印花糊的開發	<ul style="list-style-type: none"> • 金銀蔥粒比例控制(蔥粒大小 1mm)。 • PVA 比例控制。 • PU 比例值控制。
印花糊的控制	<ul style="list-style-type: none"> • 印花黏度控制：提升耐汗度、耐水洗度與牢度。 • 熟成時間控制。 • 催化劑控制。環保-非使用金屬或塑膠亮片。
亮片效果印花	<ul style="list-style-type: none"> • 耐水洗。 • 水牢度高。 • 可客製化製作圖形。 • 量產速度快。 • 取代現有亮片成衣。 • 降低成本增加市占率。

研發成果及衍生效益

本計畫的目的是開發「具金屬亮片閃色立體效果之金銀蔥印花布料暨成衣服飾產品開發計畫」本計畫從金銀蔥花的與挑選、印花糊配方比例的調整與改進、到網版印花部分，我們都擁有豐富的技術與經驗，未來可以針對市場需求與客戶需求開發客製化產品。

專案執行重要心得

由於屬於以新技術新產品取代舊技術舊產品，未有實際數據可以準確反應產品取代性及價值，仍需時間實際驗證。

原先印花糊技術部份與一般實際應用是有出入，在技術的瓶頸上仍落在印花糊上的配方及末端使用，因為單一基材無法滿足其應用需求，且國內市場並無專門廠商提供諮詢或服務。

雖已進行部分檢測，但結果並不如當時預期可實際達成量產前成所有檢測。我們仍希望有多幾家藥劑商加入配合開發，期能帶動部份化工業者共同投入該市場。

