

# 羚洋科技股份有限公司

超薄防水不規格圖案字型  
廣告燈開發計畫

## 公司小檔案

- ◎ 成立日期：85.8.19
- ◎ 負責人：許演洲
- ◎ 資本額：250,000 千元
- ◎ 員工人數：49 人
- ◎ 經營理念：著重品質，講求顧客滿意度提昇
- ◎ 技轉單位：無

## 計畫緣起

1. 開發超薄防水不規格圖案字型廣告燈，解決傳統 T8 及 LED 廣告燈箱之困境與問題。
2. 擬定解決方案從燈箱機構設計、導光網點設計、防水接合膠技術導入、立體 CNC 技術導入、數位 UV 噴墨印表技術導入著手，解決現行燈箱產業發展上的問題
3. 設定開發目標達超薄 10mm 燈箱厚度、散熱延長 LED 壽命、均勻度 75% 無光斑、IP65 防水標準、單 1pcs 小量生產、任意形狀結構外觀。

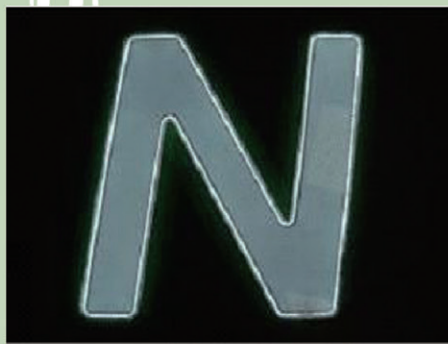


"仙人掌"型燈箱外型

本產品主設計運用於廣告類產品使用，具有特色為超薄，僅 1CM 以下，任意客制化外型，使用 LED 可有效節能減碳，具市場推廣及運用價值。

## 計畫創新重點

## 新產品簡介



"N"字型燈箱外型

產品設計重點

1. 散熱機械結構設計
2. 導光網點設計
3. 立體 CNC 技術導入
4. 數位網點技術導入
5. 防水接合膠技術導入



### 研發成果及衍生效益

預估產值年份 ( 預估售出數量 x 售價 )	增加產值(元)	估算公式
N/A	101 年	0
400X1=400 萬	102 年	400 萬
400X1.2=480 萬	103 年	480 萬
	合計	880 萬

預估計算式如下:依據 100&101 年平均度總營業額約為 1200 萬本 2 項產品預計售價為 1.2 萬, 預計年產值約 400 萬, 後以每年 20%成長計算 102 年度=400x1.0=400 萬(預估占年營業額=(400/1200)x100%=33%)103 年度=400x1.2=480 萬(預估占年營業額=(480/1200)x100%=40%)

### 專案執行重要心得

本次專案部份對我司光學網點設計能力及機構設計上都有所提昇, 並透過事前計劃規畫及專案小組任務分派, 並充分利用現有人力資源及設備下, 以使本專案能順利完成, 專案小組之前亦因透過本專案之進行, 更加促進彼此之前的合作默契, 雖說過程亦有意見相左時, 但皆能以討論協商方式處理, 充分表現出合作的精神, 這部份除了技術的精進外, 亦是本專案額外所產生的效益, 相信相對爾後同仁之間之合作, 可促進更為融洽, 以利為公司及客戶貢獻更高的產值效益。

