

公司小檔案

- ◎ 成立日期：2004.11.17
- ◎ 負責人：廖晉輝
- ◎ 資本額：7,000,000
- ◎ 員工人數：16人

◎ 經營理念：保捷未來將持續以永續經營為發展前提，審慎的規畫企業發展藍圖，以實現未來企業的長期持續發展。短期：持續積極招攬經銷商的加入，並擴大廠房設施，提高生產力，期許在2013年前營業額突破4,000萬元。中期：持續提高生產力，增加市場佔有率，擴大廠房及生產設備，培育研發人才。長期：穩定公司基礎，持續深耕電腦支架市場，以自有品牌用

計畫緣起

目前在國內市面上銷售最傳統可見之車用固定架多半為吸盤式固定架，此產品雖然便宜，然運用吸盤功能，吸附於汽車前方擋風玻璃上，經常會因為日曬後而鬆脫，或調整3C產品與角度時，身體需向前傾，角度變化小，電子之3C產品的體積會受限，而現在熱門之i系列產品，如ipad等平板電腦根本無法使用。

目前保捷也替國外大廠"RAM MOUNTS"公司代工研發、生產，在各類型之3C產品上皆可使用，然透過國外代理商與客戶使用後發現，仍然在角度上存在些無法克服之不便，包含：調整角度時須各別調整四個迫緊裝置-費時，桌板僅能180度前後調整-空間受限，遇到平板電腦使用時，電腦面板常因角度問題經常會與儀表板有碰觸刮傷或掉漆之困擾!

有鑑於此，本公司即思考開發一"萬向固定式多功能調整架"，目的在於解決過去市售車用固定架無法提供車用導航、電腦設備、或ipad等電子產品使用時須兼具多功能、多角段調整之缺點，藉由本案的萬向固定座結構設計，大幅提供使用者一間具巧思之便利性高、多功能之車用固定架使用，以彌補車用電子輔助產品之不足。

新產品簡介

利用單一迫緊裝置來控制單一桿體上的三個動態轉軸。

其三個動態軸皆可360度旋轉，符合各種角度位置使用。

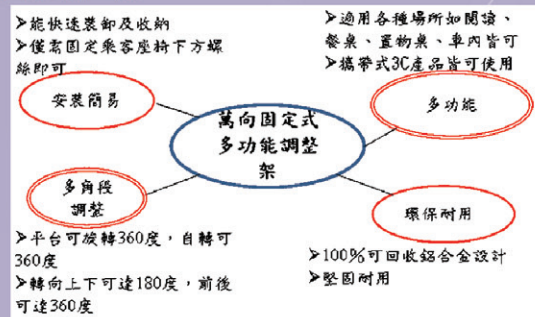
模組化設計，在單一桿體不變的狀況下可以針對需求任意更換承載部與固定部。

大量節省生產模具成本與節省庫存種類與成本。更可少量多樣化訂制生產。

結構簡單可快速安裝或拆卸。維修簡易壽命長不易損毀。

100%鋁合金輕巧堅固不鏽蝕。

計畫創新重點



研發成果及衍生效益

本案初期以台灣、日本、美國、歐洲等國家為主要目標市場，預計需求量如下表，一套系統預計售價為NT1,280元，將於2011年03月開發於2011年11月完成測試並於2012年正式販售。

預估本計畫順利執行產品開發成功後之三年銷售預估：(單位:組)

	102年		103年		104年	
	銷售量(組)	計算基準(組*1280元)	銷售量(組)	計算基準(組*1280元)	銷售量(組)	計算基準(組*1280元)
歐美市場售出量(年)	4,000	4,000*1280=5,120,000	5,200	5,200*1280=6,656,000	6,400	6,400*1280=8,192,000
亞洲市場售出量(年)	1000	1000*1280=1,280,000	1,300	1300*1280=1,664,000	1,600	1
銷售額合計(元)	6,400,000		8,320,000		10,240,000	

因應平板電腦的快速普及，消費者對移動時的平板電腦載具需求增加所致，我們今年度的營業額

有50%的成長。預估目前本計畫執行產品開發成功後，需求量將可如期達成。

心經營，期許公司產品可占有5%之全球市場，並持續研發新產品

◎ 技轉單位：無



專案執行重要心得

針對本次計畫案，因應委員查訪之要求而導入了研究記錄簿的型式。在此之前我們的研發幾乎都沒有如此詳細的記載下來並保存。有了研發記錄的模式後，同仁們發現開發的過程變得更有條理了。即使是後續有新進的人員加入，也可以藉由研發記錄簿提供了良好的銜接。產品的進度作業也清楚的讓小組間更容易相互支援，除了增進員工知識外，也能避免員工離職或新加入時，工作有銜接不上的困擾，讓員工了解各種不同想法的產品設計，彼此交流。

本案最終的決定性關鍵在於固定架的夾持能力是否可以在行進間的環境下運作良好。原本的設定條件是負載4kg的荷重。在委員的要求下，我們決定再加強荷重的上限。也因此我們遇到了瓶頸不易

突破，但設定的挑戰雖然困難卻讓我們更為成長。同仁們為達成目標，不斷的改善產品、找尋新的製程與砥礪協力廠商相互成長。終於讓我們找到了方向改善產品，最終的荷重可以達到8kg。足足超越了目標1倍。我們相信這樣的產品一定可以讓客戶滿意並大大的改善使用與消費習慣。也讓我們的產品更加超越同類型產品標準。

此外，在研發的過程中，透過同仁間的腦力激盪，讓原本只是要節省開發成本的想法進一步發展為把產品改為模組化的設計。大大減少了往後開發的成本。這也是我們意外的收穫。

本案技術除了保捷自行研發作業的部份外，尚與賓環、宗大、新峰、永陞等公司進行技術委託作業的合作。因此，本案除了保捷自身產品的提升外，也透過與上述廠商溝通、討論，彼此提昇技術的水準。

