

億達科技股份有限公司

抗指紋鍍膜鏡片之
開發計畫

公司小檔案

- ☺ 成立日期：83年11月
- ☺ 負責人：賴梅孃
- ☺ 資本額：74,880千元
- ☺ 員工人數：54人
- ☺ 經營理念：『顧客第一、品質至上、服務創新』
- ☺ 技轉單位：無

計畫緣起

目前我國的鍍膜設備下游應用產業相當發達，包含手機、相機觸控面板、擋風玻璃以及各式鏡面，且防指紋鍍膜鏡片市場需求逐漸擴大。然而，國內鍍膜設備發展較晚，仍以國外進口為大宗。提供的設備只具備硬體，多不包含技術服務。

本計畫的執行目標，係以本公司自行設計的直立式多層光學膜蒸濺鍍機，獨立研發具雙疏效果(疏水、疏油)的氟化物抗指紋鍍膜。此機器有別於市面上鍍膜設備，可同時製作抗反射及抗指紋鍍膜，大規模降低成本，是國內非常罕見的新型設計。從氟化溶劑、靶材到基板，可製造一體成型的獨家抗指紋鏡片，這將會是本公司開發國人自製研發之變色鏡片技術之後，另一項技術與製程上的突破，而綜合硬體設備和新型技術是本計畫的創新重點。

新產品簡介



撥水藍鏡

生物檢片



3C 保護蓋

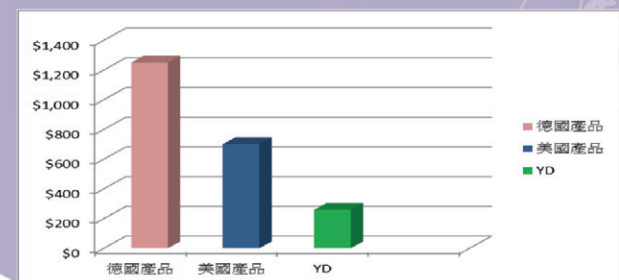
靶材成品

計畫創新重點

1. 降低材料使用重量，由 0.33 g 降為 0.25g，降低 24%
2. 靶材由國外進口 700 元/PCS 降為自製 250 元/PCS
3. 技術從液態主劑製成靶材達成技術上下整合目的，並可靈活運用於我司相關鏡片等產品，增加產品功能價值!

德國產品	\$1,250
美國產品	\$700
YD	\$250

$1250 \times 6 = \$7500$ $250 \times 6 = \$1500$ 差價 $6000 / 7500 = 0.8$
與國外製靶材相比，成本降低 80%。



研發成果及衍生效益

生物檢測片: 預計明年第一季產出

$100,000 \text{ pcs/月} \times 25 \text{ 元/pcs} = 2,500,000 \text{ 元/月}$ 。

未來三年效益:

$250 \text{ 萬/月} \times 36 \text{ 月} = \9000 萬 (每年約增加 20% 營業收入)

防汗撥水光學藍鏡今年第四季

$5500 \text{ pcs/月} \times 1500 \text{ 元/pcs} = 8,250,000 \text{ 元/月}$

未來三年效益:

$825 \text{ 萬/月} \times 36 \text{ 月} = \$29,700 \text{ 萬}$ (每年約增加 40% 營業收入)



專案執行重要心得

本計畫起源於 99 年時前董事長前瞻觀點，觸控及保護功能玻璃剛崛起時，陸續收集相關資訊，且做了相關試場調查，並耳提面命，公司沒有研發就沒有未來，雖然追隨他數年，處理研發試驗工作，但從沒有自行擔當過計畫主持工作，此次，因開發案最初計畫主持人異動，因而得以擔當計畫主持人，實感緊張與重大的壓力，但在見到我司研發同仁努力與用心合作之下，終於放下心中擔憂，專心於本專案執行，在本計劃的執行初期，因鏡片表面特性微觀差異，研發人員第一時間無法觀察到這些微變化，差一點走不出死胡同，但在研發過程中，由於全員的努力，經討論、研究，學習到如何利用公司有限

資源中，以儀器分析出製程的差異性，並且運用圖表呈獻水滴角之差異性，加以改善，因此計畫完成後，本公司將建立抗指紋相關核心技術，提高人員研發能力及培養研發人才，對於有機化學也有新的認識，因為完成上下整合的製程、大幅降低成本，能夠以較低價格提高市場競爭力，且未來抗指紋鍍膜開發成功後，不僅能用於光學鏡片，更可應用於手機、相機觸控面板、汽車照後鏡等所有玻璃製品市場；同時在五金，如水龍頭、蓮蓬頭及廚具表面都可以廣泛運用，提高商品的附加價值，為本公司帶來市場競爭力，提高附加價值且降低材料量的使用。對於個人可以學習到對於產品開發過程另一重要環節，即開發廠商並結合廠內製程技術，為公司帶來新的獲利！