

# 益裕塑膠工業有限公司

無線位移感應式防盜旅行箱  
開發計畫

## 公司小檔案

- ☺ 成立日期：63 年 07 月
- ☺ 負責人：周作霖
- ☺ 資本額：10,000 千元
- ☺ 員工人數：12 人
- ☺ 經營理念：益裕塑膠工業有限公司成立於 1974 年，以代工起家，發展至今，已形成外銷 OEM 代工、及國內自有品牌行銷等二大事業群，在面對全球性競爭，一直堅持以最高誠信原則、務實的態度、持續成長的理念勇往前進，我們不特別注重外在過多虛華的包裝，而著重在不斷地追求袋包箱產品製造技術上的突破，確保品質，以完善的產銷規劃，為客戶提供最好的服務，每位員工皆以此為準則，逐步建立了業界良好的信譽，深得客戶認同。因此，在全

## 計畫緣起

根據波仕特線上市調網 2010 年發佈之旅行箱消費者購買指標顯示，有超過 35% 民眾最注重旅行箱之防盜功能，23% 的民眾注重的旅行箱的耐用性材質與堅固性設計，10% 的民眾認為內部功能是優先考量的重點，另外「容量」佔 10%，「顏色外觀」佔 8%，「品牌」則是佔了 14%。由此可知，現今消費者相當著重旅行箱產品的防盜功能設計。

一般目前市售的旅行箱只能以鎖頭上鎖，僅防止旅行箱被打開，卻難達到防盜作用，導致使用者於旅途中稍有疏忽，就容易有旅行箱失竊事件發生。故提升旅行箱的防盜功能為旅行箱製造業者的重要課題。旅行箱製造業的價格競爭激烈，若能提升產品的防盜功能，將使產品產生差異化，必能提升此產品在市面的銷售競爭力。

## 新產品簡介

本項設計分為無線位移感應式防盜旅行箱的防盜控制裝置以及防盜指示裝置，而防盜指示裝置為固設於旅行箱，當使用者設定旅行箱防盜控制裝置處於保全狀態時，若旅行箱被移動，將發出警示訊

號告知使用者旅行箱處於被移動狀態，進而讓使用者即時進行處理，達成防止旅行箱失竊的預警功能。



## 計畫創新重點

1. 引領傳統產業開創高附加價值產品的商機。
2. 業界首創應用無線位移感應式防盜技術與旅行箱產品進行功能設計整合。
3. 防盜裝置採用可拆卸模組嵌入式設計，便於通過飛安管制檢驗。
4. 旅行箱機構簡化、降低成本、提升產品銷售競爭力。
5. 防盜控制裝置可兼具 3C 產品電源快充器使用，增添產品賣點。

## 研發成果及衍生效益

	民國 100 年		民國 101 年		民國 102 年	
	銷售量	產值(千元)	銷售量	產值(千元)	銷售量	產值(千元)
防盜旅行箱銷售	10	40	1,000	4,000	3000	7,500
週邊耗材銷售	0	0	50	100	350	350
合計營業收入		40		4,100		7,850
預估營業成本		15		1,500		2,000
預估營業毛利		25		2,600		5,850
預估營業費用		15		1,040		2,050
預估淨利		10		1,560		3,800

公司團結、合作、務實的共識之下，希望未來能繼續開拓公司永續經營的康莊大道。

◎ 技轉單位：本案委託勞務單位為中樺電腦股份有限公司，進行本案產品之位移感知防盜裝置開發設計及無線傳輸接收裝置技術規劃。中樺電腦股份有限公司於本案完成後，所開發之位移感知防盜裝置、無線傳輸接收裝置技術規劃及相關工程資料，全數移轉至本公司，且本案相關之技術與智慧財產權歸本公司所有。



### 專案執行重要心得

在研發過程中，專案人員貢獻自己寶貴的構思，遇到問題則開會記錄與討論，在彼此觀念上有不同認知時並以模擬測試做驗證，並激發創新思維理念，統一窗口對外，減少溝通上意見分歧的問題，也因此本公司在設計與檢測方法建立了規範數據，並設計符合本案需求的產品原型。

配合本計畫執行各部門也扮演未來量產化良率提升的角色，同時將品質水準與組裝效率及精確度做納入設計規劃，並運用研發記錄部的優點將工作項目組裝應注意事項及重點做提示記錄。本專案計畫能順利推動代表計畫成員的努力沒有白費，經由本次計畫的參與，成員技術經驗也顯著的成長，期望在產品量產後能為公司創造更高的利潤。

