

# 桃園酒廠股份有限公司

複合媒材藝術酒瓶造型  
設計計畫

## 公司小檔案

- ☺ 成立日期：92年6月10日
- ☺ 負責人：吳菊丞
- ☺ 資本額：3,000千元
- ☺ 員工人數：12人
- ☺ 經營理念：堅持完美品質、提供滿意服務、追求卓越發展、善盡社會責任 品質政策：全員參與、經濟有效、顧客滿意、創新價值 環境政策：以 ISO 品質管理系統為基礎，同時依據 ISO 國際標準之要求，致力於環境管理系統之建立、實施及維護。我們承諾將會：
  1. 遵守政府各項環保相關法令規章
  2. 在技術可型範圍內，盡可能減少廢氣、廢(污)水及廢棄物等汙染排放。

## 計畫緣起

桃園酒廠附屬於亞太酒業集團，致力於酒瓶與玻璃工藝的創新與結合。透過傳統吹瓶工作流程，經過十年的精藝求精，曾在 2005 年正式推出「晶雕玉琢水晶藝術瓶」系列酒品，盛裝本公司最主要酒種大麴釀造的高粱酒，在造型上均為純手工巧奪天工精心打造，屬於高價單位的商品。因此本計畫欲延續前次玻璃藝術酒瓶設計專案(CITD)的經驗，透過複合材料陶瓷與傳統玻璃技法的融合打造瓶身，創造不一樣的產品面貌與兩種工藝的結合，使產品達到一般收藏擺放、欣賞藝術的價值，也讓廠商有更多資金投入於銷售區塊，並得到更多回饋。現今市面上運用陶瓷與玻璃結合的複合媒材酒瓶設計類型產品較少，因此本次計畫開發的產品期拓展的機率頗高，設計過程也朝適當材質選擇、減少開發的工序成本以及改善包裝設計降低銷售國內外時的損壞率。據此提出以下應對方針

1. 持續感動酒瓶藝術，文化的體驗與品嚐
2. 品牌形象的塑造，迎合消費者需求
3. 融合不同工藝結合，提高酒瓶附加價值
4. 五覺手法與台灣意象，突顯市場的差異化
5. 環保包裝設計，廣告機會再利用

## 新產品簡介

※功名富貴

雄雞司晨，雞鳴而起，勤勉者之近日功名  
富貴牡丹，隨名而至，來自台灣最真摯的祝福。

※福祿有餘

葫蘆福祿滿團圓，金魚對望雙雙喜。

## 計畫創新重點

競爭分析 SWOT

優勢	劣勢
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 純熟固態釀酒技術。</li> <li>● 擁有專屬玻璃工廠與玻璃工藝師。</li> <li>● 善將中國傳統意象符號融合酒瓶設計。</li> <li>● 熟悉運用新媒材應用於藝術酒瓶製作。</li> <li>● 掌握高超玻璃造型技巧與應用技術。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品銷量集中於應景節日。</li> <li>● 顧客對亞太酒業品牌指認度低。</li> <li>● 藝術酒難以跳脫食品類項。</li> <li>● 商品多以寄賣方式販售，難以即時掌握消費動向。</li> </ul>

機會	威脅
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內酒廠瞭解國人飲酒的喜好與口味。</li> <li>● 專業白酒知識，加深消費信賴與認同。</li> <li>● 具發展情境潛力的調酒基酒來源。</li> <li>● 家中自飲需求擁有最高市佔率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開放酒類產製及進口白酒，加劇產業競爭。</li> <li>● 大陸中、低價白酒搶進。</li> <li>● 經濟發展緊縮，降低消費意願。</li> </ul>

## 計畫目標

1. 計畫前技術狀況
2. 玻璃融合其他工藝技法技術純熟。
3. 掌握專業製酒技術。
4. 製程技術與原料成本較高。

## 完成後狀況

1. 善用既有技法，結合陶瓷材質，塑造酒瓶新風格。
2. 運用玻璃透明屬性；陶瓷的白釉料，強化品酒時不同視覺感受。
3. 陶瓷使用，降低成本的製作及包裝損壞的風險。

## 計畫前產業狀況

1. 產品賣售僅限於節日送禮。
2. 產品具強烈東方色彩，過於藝術化，欠缺藝術與商業兼具之酒品品項。
3. 市場產品的區分性不明顯。

## 完成後狀況

1. 針對高價族群，產品樣式的多元選擇。
2. 東方設計元素不僅於造型，材質成現增加產品獨特性。
3. 陶瓷與玻璃結合，排除了製成缺點考量，更具有藝術性及商業性可能。

3. 提倡資源之回收再利用及提升各項能源之有效利用，以達成減少物質消耗之減廢目的。
4. 將環保、安全及衛生觀念融入員工之訓練，並推展各項環安衛活動。
5. 每年定期稽核各項計畫進度及執行成效，並就缺施進行改善，以持續改善目的。
6. 可對外公開政策

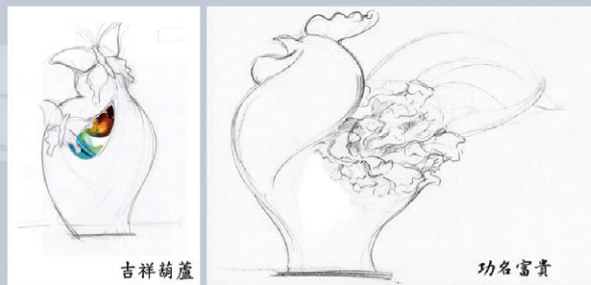
☺ 技轉單位：朝陽科技大學、工業技術研究院



### 研發成果及衍生效益

#### 1. 研發成果

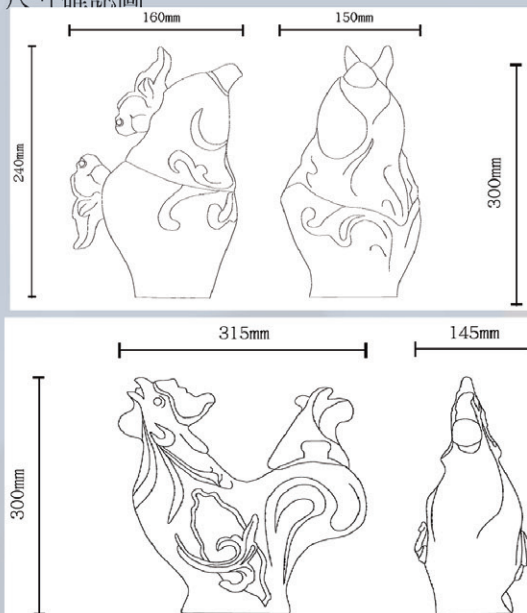
##### 定稿草圖



##### 定稿包裝精圖



##### 2D 尺寸確認圖



#### 3D 產品模擬圖



福祿有餘

功名富貴

#### 2. 經濟效益

共 2 款產品，分別為低價位\*1=688 元；中高價位\*1=6880 元

##### (1) 內銷：

低價位：新台幣 688 元/個，共計 450 組，產值約計 309,600、中高價位：新台幣 6880 元/組，共計 750 組，產值約計 5,160,000、400 組/第 1 年；400 組/第 2 年；400 組/第 3 年

##### (2) 外銷：

低價位：FOB -USD \$ 25 /組，共計 1200 組，產值約計 870,000、中高價位：FOB -USD \$ 250 /組，共計 1700 組，產值約計 12,325,000、575 組/第 1 年；950 組/第 2 年；1375 組/第 3 年

#### 專案執行重要心得

本次計畫合作雖過程變動、討論後最終設計方向與原先有差異，但考量市場與開發產品的利基點，預期效益是有達到一定的共識，在案件期間雙方配合愉快順利平均每月有 2~3 次討論(研發計錄簿)。遇到需改善的地方委託設計對象可以適時解決並與桃園酒廠做溝通，不只於討論了解外，從委託設計學到相關陶瓷等技術結合應用，本廠琉璃師傅也有機會訓練複合媒材使用，良好互動不僅落時平面上的操作，同時充分了解執行本計畫製作時所遇到透過多方合作能有不同想法、方式分析並針對各種問題做解決。在最後改善後預期之目標:降低更多的材料成本，突顯產品差異化、品牌定位..等，如有機會希望再與朝陽合作開發或改良產品。