

浩漢產品設計股份有限公司

女性基礎體溫計外觀設計與行動裝置軟體之UI使用流程設計專案

公司小檔案

- ☺ 成立日期：77.11.16
- ☺ 負責人：陳文龍
- ☺ 資本額：180,000 千元
- ☺ 員工人數：150 人



計畫緣起

「設計競爭力：Design Competitiveness」這一名詞大約在十年前就已出現，這是描述企業將產品設計視為整體商業策略的一部份以取得競爭優勢。這些企業在過去被視為先鋒，成功地擊敗那些忽略設計可帶來利益的眾多競爭者。然而，現今幾乎每家公司都認同產品設計及創新(innovation)的重要性，因此，這名詞背後的原始意義已不再適用於當前的競爭環境。

企業若一如往昔，只投資在產品創新上，已無法在全球重視設計的競爭者中取得優勢，必須同時專注於「設計系統：Design System」上，透過策略及流程運作，使投注在設計上的努力較其他對手更具競爭力。由於 Nova-Design 在設計系統競爭力領域中的豐富經驗，Nova 體認到隨著時代環境變遷，僅專注於產品創新設計就能成功的觀念已經過時，「設計系統競爭力：Design System Competitiveness」將是新的鎂光燈焦點。

本專案 NOVA 經過謹慎評估，依據過去累積在醫療保健器材上的創新經驗，搭配創新設計團隊，包含設計研究員與設計師，將以女性基礎體溫計外觀與 UI 使用流程設計為主題，除產品外觀上的挑戰與發揮以外，針對本產品的使用情境將搭配使用者介面設計與行動裝置結合，給予使用者最便利且最具效益之使用經驗與幫助。結合設計經驗與市場知識，提出具創新，又能準確命中市場需求的设计。找出具創新度與延伸發展性的獨特產品概念。

- * 外觀時尚，造型獨特
- * 色彩及材質選擇豐富
- * 人體工學考量，關注使用者健康
- * 使用流程人性化

找出具識別性的設計元素與創新使用經驗應用。浩漢設計將找出具媒體曝光效應的話題產品，以利在市場銷售業務的推展。

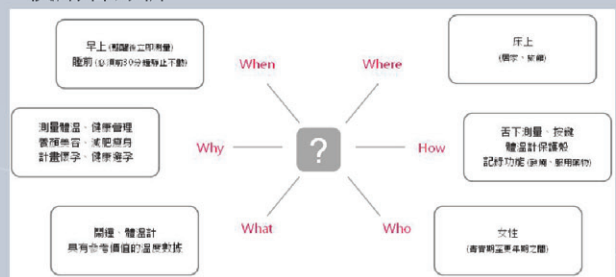
並將以國際獎項之得獎為目標努力

新產品簡介

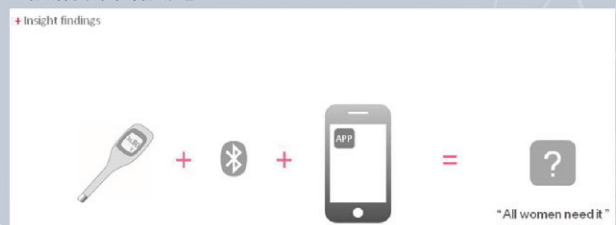
過去一般女性認為基礎體溫是為受孕才需要去記錄的資料，實際上基礎體溫可以帶給女性相當多有參考價值的健康資訊，不只是受孕的機率觀察，相對的參考避孕資訊也是功能之一，另外還有附加的對自我身體狀況的瞭解，甚至可以帶來美容與減重的相關參考數據，但基礎體溫的測量，是需

要天天紀錄的，為了讓使用者在最沒有負擔的情形下可以完整的記錄體溫，以及輕鬆可以得到需要的數據參考值，我們開發的與行動載體搭配軟體結合的基礎體溫計，讓使用者可以在每天的清晨養成量體溫的習慣，並藉由行動載體(android系統)中的軟體，透過藍芽傳輸記錄，並於一段時間(目前設定為三個月)的數據收集後可以開始得出具參考價值的體溫曲線，並提供使用者需要的訊息。

* 使用者分析



* 設計方向設定



Insight findings

Insight finding / Insight highlight

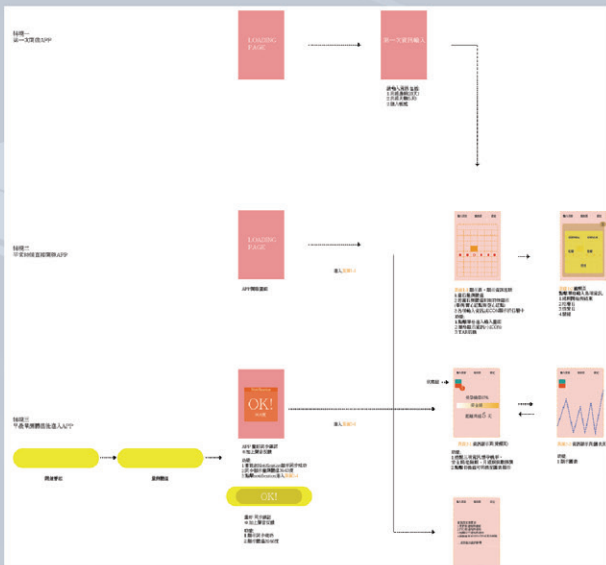
	Remind	Calculate	Transfer	Interpretation
體溫計	<ul style="list-style-type: none"> • 體溫計(體溫計) • 提醒功能(體溫計) • 體溫計測量時間 • 體溫計測量時間 	<ul style="list-style-type: none"> • 高精準度計算 • 自動計算 • 自動計算 	<ul style="list-style-type: none"> • 藍芽傳輸 • 藍芽傳輸 	<ul style="list-style-type: none"> • 產後(產後) • 產後(產後) • 產後(產後)
UI	<ul style="list-style-type: none"> • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 	<ul style="list-style-type: none"> • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 	<ul style="list-style-type: none"> • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 	<ul style="list-style-type: none"> • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色 • 可自定義顏色

Insight interpretation

Problem	Why	Ideation
旅行時忘記帶	容易遺忘	體溫計與APP行動裝置功能
晚上測體溫	體溫計大小不易隨身攜帶	適合高實用性的體溫計
產後測體溫	高精準度、一段時間測體溫	APP定期提醒測體溫功能
方便攜帶	不帶體溫計時為零	旅行時攜帶可以互相連結
UI 扁平化	ICON辨識不佳、對圖表辨識不佳	UI 設計、圖表設計
隱私問題	隱私安全設計	密碼設定、隱私保護



* UI 流程設定



計畫創新重點

1. 計畫目標：

目前現有產品之基礎體溫計與使用流程為分開載體進行，且需依靠使用者自行輸入資料與解讀資訊，本基礎體溫計將搭配行動載體之軟體，以最人性化之使用流程介面完成女性周期所需之資料的提供與解讀資訊

2. 創新性說明：

本計畫執行時係經過嚴謹的前導性設計研究，首先先進行前期資料收集，針對使用者深入調查，分析市場相關品牌造型趨勢，因此本案所提出的設計，在產品實用功能、新穎性、及使用的操作性突破上，提供消費者全新的使用感受。

研發成果及衍生效益

本計畫為女性基礎體溫計外觀設計與行動裝置軟體之 UI 使用流程設計。新產品完成後將有以下影響：

1. 對公司之影響：

NOVA 在面對外部競爭及自我期許下推出這一企畫案，預期這一企劃案的成功，除能夠擴大本公司營業項目外也能夠增加自我設計能力及品質提升效果，進而帶動上、下游相關產業的進步。高規格的品質，將產品價值提高，多種功能集於一身的優點，應能夠讓我司開拓醫療用品市場成功的第一步

- (1) 提升公司競爭力，產品開發流程實現
- (2) 開啓不同之營業項目以創造公司新價值。
- (3) 整合製造能力與創造產品差異化。

2. 提昇公司品牌形象。

(1) 對國內產業發展之影響及關連性：

本計畫開發之基礎體溫計產品除了有全新外觀設計，搭配人性化流程 UI 設計之軟體，透過浩漢產品設計公司進行產品設計與 UI 設計的整合，讓產品在市場通路上展現品牌獨特的設計風格，並且提高產品的銷售價格。

(3) 產品預計效益：

本計畫預計銷售：第一年 1000 組。

專案執行重要心得

在本計劃的執行當中，研發人員學習到如何在外型設計與創新功能上尋找到具平衡之整體外觀共通點，透過設計巧妙的加強視覺上的效果，使得產品可以在外觀上具有完整性。經過會議多次反覆討論，更了解對於外型設計上與 UI 設計上所需求條件和資料相互關係，往後在其他與 UI 相關的專案合作時能更有共識，建立對創新產品之設計流程，日後可能開拓更廣的產品領域，創造公司創新價值。並促進設計研發相關人員對此類型產品的認知，提升其創新設計研發之質量。