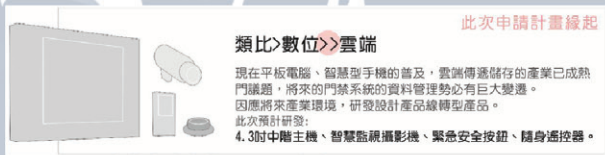


### 公司小檔案

- ◎ 成立日期：民國 92 年 4 月
- ◎ 負責人：蔣志盛
- ◎ 資本額：25000 千元
- ◎ 員工人數：57 人
- ◎ 經營理念：秉持追求「創新、卓越、誠信」是宇恒的經營理念，亦堅信是公司永續經營的根本。不斷強化固有專業知識、技術與創新的堅持，及產品國際化與品質之保證。「用科技保護安全，以服務深入人心」為公司願景，宇恒電子將繼續以生產最高品質、高信賴度的產品與最多種樣的服務，作為超越自我、邁向高峰的動力。

### 計畫緣起

現今保全系統產業面臨的更大挑戰是因平板電腦、智慧型手機的普及，雲端傳遞、儲存的資料庫產業已成熱門議題。不只是資料儲存習慣的改變，現今數位家庭的重心也在於整合、隨身化；將來的門禁系統也勢必隨著主流趨勢有巨大變遷及整合。此次設計包涵 4 個品項之設計，詳細規格如下：



希望在產業轉型期前移轉商品種類以及研發目標，提升企業競爭力；另外，打下基礎硬體及軟體實力，以求將來與相異產業業者(網通業者、光學科技業者)合作開發的可能性。

總體來說，希望經由政府資源的協助能加速產品研發之速度，來主動研發設計符合現今家居保全系統市場需求的產品。整合現有技術資源，開發高附加價值的獨特產品系列，並且在產業轉型期前移轉商品種類以及研發目標，提升企業競爭力。

### 新產品簡介

- 1.7 吋螢幕室內保全主機 /因應螢幕隨身化的特性，整體主機不再以大螢幕外觀為主打，以小螢幕的小型主機為規格，盡量輕薄小巧化，符合未來轉型需求之外也降低生產成本，擴大市場。全新外觀設計以期符合前幾代的俐落風格，完整產品線。
2. 智慧型監視攝影機 /宇恒的新產品品項，使用 SD 卡儲存錄影資料，因此在安裝時無須訊號線或是連線系統，更方便安裝在家中任何有電源的角落。監視攝影機採用雷射感應錄影，即無感應到人員動靜時就停止錄影，節省能源以及記憶卡空間。

3. 緊急安全開關 /因宇恆前代緊急開關外型已沿用多年，被其他廠商仿冒嚴重，已無品牌辨識性，希望新設計一更美觀造型之緊急開關，並具有兩種啟動方式-拉繩及按壓，以符合室內不同空間需求之外，還可與宇恒系列商品有相同的品牌特徵。
4. 隨身型保全主機遙控器 /設計一新款輕巧方便但須有防水等級 IP55 之保全主機遙控器，並因應隨身用途的俐落簡潔造型。

### 計畫創新重點

1. 改變各保全系統中資料儲存模式，使其將來具有成為雲端資料的載體的潛力。此外，節省相互連接的纜線後更能使週邊物件的安裝上自由度更廣且更有機動性。如監視攝影機更改為記憶卡儲存模式，以雷射感應錄影，可在主機或是任何行動裝置讀取；將來有雲端軟體支援後更能不受限於距離，直接由無線傳輸記憶卡分享至雲端空間。
2. 高度發展的社會產生了高齡化現象、雙薪家庭以及大量獨身居住的都市人口，造成許多醫療、照護以及安全問題，此次保全系統的設計方向即是針對此問題來研發我們的居家安全照護的緊急時刻支援型保全系統，以能自由裝設的硬體、獨特功能的軟體、經濟實惠的價格提出人性關懷的主張。
3. 小型螢幕主機為中階產品線，小螢幕能使硬體成本降低，UI 系統直接由其他機種之版本修正，使得研發時間、成本可大幅下降，此外更以人性思考增加其高齡照護、獨身安全等操作細節，以期增加其附加價值。除此之外，更是一種品牌自我意識、品牌價值觀的表現。
4. 因雲端科技的普及，智慧手機及個人隨身聯網裝置(NB)將會取代許多居家顯示螢幕，成為個

◎ 技轉單位：唐草設計有限公司  
財團法人台灣創意設計中心



人資訊讀取的管道。因此大型、觸控等等的高階螢幕居家保全產品將更加需要精品化才能凸顯其不凡價值；反觀小型而中低階螢幕的產品，得力於可使用智慧手機等裝置讀取、管理資料而增加了實用性與價值感，更加容易推廣至一般之家庭及建案中，這也是此次欲發展中階機型主機的動機所在。

### 研發成果及衍生效益

- 產業年增加產值 20000 千元/年
- 一組售價約 8000 ~ 10000NTD，預計銷售 2000 到 2500 組。
- 投入研發費用 1000 千元/年
- 開發完成新商品共 4 件
- 完成新型、新式樣專利申請共 4 案
- 促成投資額 3000 千元
- 降低成本 200 千元
- 增加就業人數 3 人

### 專案執行重要心得

因此系列保全主機針對之使用族群為居家照護及高齡、獨身族群，在使用情境的設定時必須非常注視空間的限制以及使用情境，另外因其中低價的定位，要嚴格控制量產的成本以及零件的通路是否穩定，在設計師嘗試新造型、新人機控制方式時往往因成本因素需要做大量的外觀造型修正。

另外，在照護機構、公共空間等等地區所使用的機器需要與居家空間的機器共用本體，在外觀零件何處可更換小部分就能改變大體風格的條件下，設計師也思考了許多的對應條件。

在專案進行途中，宇恒因零件廠商的產線變更，主機螢幕由 4.3 吋變更為 7 吋螢幕，使得原本設定的按鍵變化以及切割比例無法實現，因此唐草也重新提案了 3 組 7 吋螢幕的 3D 模擬提案，不過因禍得福的是解決了按鍵過於靠近，電容感應容易有干擾的問題，也使得能將更多按鍵放進觸控螢幕中，外觀也更加簡潔俐落。

這此的專案執行在時程上相當的緊湊，讓相關人員的在進行時壓力相當的大。

宇恒公司與設計公司的設計師們經過無數的討論、修正，都是為了讓真正實用又美觀的產品能夠量產上市。因為想要呈現完美、想要追求精緻質感，這系列的產品在正式的量產製造之前，不論是製程、成本控制、細節修整等，對宇恒而言是很大的挑戰。

