

木老大木空間有限公司

美學、環保、創意木家具
創新服務計畫

公司小檔案

☉ 成立日期：民國 99 年 9 月 27 日

☉ 負責人：黃民榮

☉ 資本額：1000 千元

☉ 員工人數：5 人

☉ 經營理念：1.綠色理念：回收的珍貴木料重新刨面、打磨、裁切等，再次加工成為有效之資源，運用於建築之建材、室內設計裝飾建材、原木家具與商品之素材等，範圍廣泛。2.創意靈魂：廣邀台灣各界設計師、藝術家進行創意激盪，把家具加入設計者美感與巧思，兼具實用機能與美感，宛如藝術品般提升生活品質。3.重視人文：透過文獻蒐集與整理借鏡歐美國家重視文

計畫緣起

原木材料的運用因人類而廣泛，在北歐，人們更重視生活與原木熱愛親近自然，原木宛如會呼吸的素材，以瑞典為例，原木家具至今仍然受歡迎，其文化創意設計產業更拓展全球，如：IKEA，也是全球推廣自然原木生活最活躍的國家，所運用的素材與經營理念皆倡導環保。國際設計展覽裡的米蘭家具展更是世界指標性的展覽，每年設計師運用創意所激出的熱情全都投射在家俱作品上，都會讓人驚豔，更帶動當地觀光與商業之熱潮，讓設計者擁有創作的舞台，使家俱不只是實用並兼具藝術價值。

台灣天然物資豐富，家具產業都早已超越半世紀，此產業群聚依然存在，但已式微，這些歷史文化都是寶貴、無形的文化資產必須好好珍惜，也是我們最好的立基點。因此我本必須更重視創意與設計來提升競爭力，並藉由政府文化創意產業政策之推行，給予新一代發揮創意、設計帶動台灣家具設計新格局。「文化創意產業」讓許多創意、設計、藝術工作者擁有新契機，致力於原木創作的我們更重視人文設計不斷精進與創作。在五年前開始了原木家俱創作，並結合各大建築案與室內設計，讓原木藝術發揮至淋漓盡致，使得藝術創作不再只是平面繪畫，是讓人能感受、共處、和諧。原木的魅力讓空間更有深度，綠色再生原木對於環境保護更具意義，加上政府「文化創意產業」政策推動下，我們認為可把藝術融入商業，發展成產業特色，毅然投入。

新產品簡介

本計畫匯集設計人才的力量，充分發揮創新價值，設計稿產能效益高共二十五件（圖一）已超越預期水準，透過設計活動減少了實體木料與勞力成本的耗損，實品效果佳，讓顧客有煥然一新的感受，過去主要以原木料販售為主，透過本計畫的執行形成跨領域的完美橋接。在作品 H 系列原木沙發（圖二）開發過程中不斷改良，針對木料的屬性與應用上獲得許多經驗，感謝本計畫委員陳啓雄委員不吝指教。



（圖一）由設計稿轉化為 3D 設計圖



（圖二）實體商品之一，已成為本公司代表作

計畫創新重點

為使傳統產業更具競爭力本公司積極參與文化創意產業政策，延攬專業顧問、設計人才與觀摩日本、瑞典、香港等優良文創商品，體會到包裝讓產品更具質感，設計讓商品更具深度（圖三）。未來將借重具創意、藝術、美學之人才協助開拓新格局，並藉由政府所提供補助之管道進行企劃案執行，讓本公司能更上軌道。

編號	創新重點	方式	備註
1	綠色理念	本公司原木料庫存充足，加上回收的珍貴木料，來進行重新刨面、打磨、裁切等，再次加工成為有效之資源，運用於建築之建材、室內設計裝飾建材、原木家具與商品之素材等，範圍廣泛。	
2	創意靈魂	廣邀台灣各界設計師、藝術家進行創意激盪，把家俱加入設計者美感與巧思，兼具實用機能與美感，宛如藝術品般提升生活品質。	
3	導入藝術設計	把台灣當地文化精神注入創作，提升人文素質重視設計，讓家俱設計成為台灣原創設計產業之一。	
4	跨領域結合藝術玻璃	將琉璃鑲嵌製商品裡，原木結合琉璃將會激發出新的面貌。	

化傳承與培育，把台灣當地文化精神注入創作，提升人文素質重視設計，讓家具設計成為台灣原創設計產業之一。

◎ 技轉單位：禧木設計有限公司



(圖三) 左圖為過去商品，右圖為新商品，增加使用機能性更能客製化量產

研發成果及衍生效益

本計畫以創新性為出發點，研發重點於研究、設計、創意，將傳統木產業導入專業產品設計流程，前置作業花費許多人力與思考，其產生出的設計概念衍生出許多未來性，本次計畫研發成果成效超出預期水準，以(圖四)為例，產出二十五件創意設計稿，加上(圖五)二十四件 3D 設計稿，全體共同設計四十九件作品。透過本次的設計活動已衍生出服務的架構方向，未來可提供顧客前置設計探討、說明、設計等服務來增加成交機會，也為傳統產業提升附加價值。此外，首度跨領域藝術玻璃也生產出二十件玻璃單品，透過本團隊的設計，與家具實驗嘗試呈現出的樣貌(圖六)。



(圖四) 耗費許多巧思設計研究，共生產出二十五件設計稿



(圖五) 3D 設計圖二十四件，每件都是透過耗時調整、算圖與構思，加上手繪稿共四十九件



(圖六) 藝術玻璃與原木家具融合的商品

專案執行重要心得

傳統與創新的衝突，讓我們面臨到許多挑戰，透過多次協調獲得的結果令人欣慰，新產品碰上舊思維使得我們在人事溝通上產生許多磨合，適時汰換積極度不佳的木工人員。本公司長期聘任傳統木工、門市人員、工作人員，花費較重的人事成本，為盡快創新轉型，內部開會決議前置創意設計與後製執行製作同步進行，加快執行力，若有好的設計圖馬上立即製作開發。目前配合的不錯，非常有效率，許多設計稿完成後立即製作，經過細心處理後馬上上架，搭配委託勞務單位設計整合業務，全新網站的規劃設計、企業識別設計、專業商品攝影等，逐漸地轉型，未來須更密切的配合才能獲得比預期更多的效益。

在期中的訪查後，更加深了部的專業深度，透過陳啓雄委員的專業度給予實質的幫助，實務製作面也解決了許多問題，更排除許多盲點。針對傳統木業轉型家具設計與製造，更輔助我們如何保護智慧財產、重視設計開發等細節。