

公司小檔案

- ☺ 成立日期：97年7月4日
- ☺ 負責人：吳協衡
- ☺ 資本額：1200千元
- ☺ 員工人數：5人
- ☺ 經營理念：吳協衡設計有限公司/Balance Wu Design。自08年開始策劃一系列設計展覽，不僅提供設計服務，並創立自有設計品牌，產品銷售海內外，以最謙卑的心，持續耕耘設計。
- ☺ 技轉單位：展邑企業有限公司

計畫緣起

計畫產生之緣起：

環保議題一直為全球國際矚目，如何運用台灣傳統產業之技術，將環保創新之素材與技術經由設計賦予新生命，並推廣至全球，是本計劃之主旨與重點。此計畫中運用之專利創新重複粘貼材質原是運用於毫無設計感之一般掛鉤，如何將此創新材質利用設計加值，讓台灣環保之傳統產業能將其技術運用在更多更廣之領域和範圍，並且把商品之外包裝藉由設計巧思減至最簡單環保，將從來只利用在單價低廉之商品上面的素材轉化為極有價質感的設計商品。

新產品簡介

如果植栽也可以隨意移動，隨自己喜好粘貼在牆上，是不是很酷？可重複粘貼在牆上的花器，讓家中隨處充滿綠意，還可以當做強力掛鉤的功能，又貼心又驚喜。

清水反覆清洗陰乾之後，即可反覆粘貼使用，兼具環保與創意。

商品本身運用可重複粘貼使用之材質製作並結合盆栽，此為現有市場上尚未出現之新品項，造型上更因可到處粘貼使用，跳脫一般植栽花器之外型設計限制，無論製作材質、過程或是商品外觀造型皆為獨創創新之設計。並經由此計畫之延伸，讓此創新技術與更多設計商品結合，開發更多創新設計商品。

計畫創新重點

1. 國內外發展方向、利益及發展策略分析

可重複粘貼之材質為台灣創新之環保技術，將此技術與植栽花器藉由設計作結合，不但為獨創，更具發展前景與國際市場銷售競爭性。市場現有之花器植栽商品，使用場所與方式皆為一般傳統方法並無創新突破。本設計使用可重複粘貼之環保創新

材質，除材料與使用方式上更為環保，造型上和運用層面與地點更可突破現有花器模式，無論放置牆上桌上皆可隨時簡易改變，並可當做強力掛鉤使用，可謂材質與使用方式上之突破，極具差異性和獨創性。全球國際市場考量方面，本原料可輕鬆重複多次使用，讓商品使用範圍更廣也延長使用壽命，無論各種環境，皆可輕鬆使用綠化生活，加工製作方面，加工手續及方式遵循環保無毒安全之合格檢驗加工，外觀設計亦無限制影響。

2. 競爭力分析

此可重複黏貼之植栽花器不但運用最新之專利黏貼技術，更在外觀設計上結合強力掛鉤，不只充滿獨創與話題性，更符合生活實際功能需求。包裝上減少耗材，達到節能減碳好運輸，在現有市場上，可說是尚未見到之獨創性商品。因此可隨意重複粘貼植栽花器之競爭力與期待性自然不用言語。

3. 可行性分析

此次運用之技術以為現今台灣研發成功之可量產材質，藉由設計重新將此技術素材作最好提升，重新設計現有市場上尚未出現之商品，經由本公司之專業團隊研發設計，克服重複粘貼材質之限制與運用，已於多家現有合作之通路與媒體有多次構想提出，獲得很高的期待與注目。

研發成果及衍生效益

1. 本計劃預計自民國101年7月3日起至民國101年11月30日止之為期4.9個月研發設計計畫，期間將依循本計劃之詳細規劃，將商品完成最終打樣階段。並於民國101年下半年之台灣設計師週與台灣設計博覽會首次正式參展曝光(本公司已完成此二大設計師展覽之報名核准)，預計將吸引國內外許多媒體爭相報導與採訪。由於本公司已有固定合作之海內外代理商與行銷通路，商品打樣完成並於設計展覽

Balance
Wu



吳協衡 /
吳協衡設計有限
公司負責人
設計總監



周虹廷
/Miss Cow 吳協
衡設計有限公司
商品設計企劃

Chin
Yang



楊以勤 /
Chin Yang
吳協衡設計有限
公司 產品與企劃
設計師



高淑梅 /
May.k 吳協衡設
計有限公司
視覺平面設計師

公開曝光後，將有許多已知訂單預計同時正式下單，屆時將進全力以最快速度將其商品作量產，並開始販售至全球通路。

另外，已確定將參加今年紐約秋季禮品展覽與拉斯維加斯 project 展，其他預計參加民國 101 年 11 月初之東京設計師週、東京 Design Tide 設計展。

2. 說明本計畫完成後

本公司預計將其商品報名國際性設計獎，如 IF 設計國際獎、紅點設計獎等，對內提昇公司設計研發之能力，對外建立本公司與台灣設計研發技術之肯定。對於本公司研發設計人員之設計能力與對於材料運用上，將是建立新材質之應用學習。結合傳產專長與科技技術之設計品，讓設計師擁有更多跨領域設計合作之機會與經驗。

產能上，將本公司之研發設計品提昇至國際市場精緻家飾設計品，增加設計品項與市場廣度，不僅限於設計商品之市場，更加把設計商品銷售導入至家飾精品市場，開發更多國際訂單與曝光，讓台灣設計公司與產業更加有實質收入與規模。

預估專案完成後第一年之量化產值為一千萬台幣，並期望逐年增加。1000 個便利貼植栽花器/年 X 1000 元/個 = 1000000 元

專案執行重要心得

此計畫執行中，花相當多時間與經費在花器的造型修整與模具製作，因為糖膠旋轉成形之過程相當繁複，模具也分多次才能製作完成，因此實際之模具製作時間與經費比預估多出許多，樣品之厚薄與顏色亦需要多次來回修正。所幸本公司參與計畫成員皆對設計十分有熱忱，抱持著學習與謙卑的心態，克服製作上之困難與造型上之限制。並且在 101 年台灣設計師周首度嘗試先將最初步打樣品曝光宣傳，引起多方好評，目前美國代理商已確定會將樣品於 102 年 1 月紐約春季禮品展與 2 月拉斯維加斯展曝光定且正式放入商業目錄爭取訂單。本公司亦於 101 年 10 月於荷蘭設計師週作首度海外宣傳曝光，大受國際買家好評與詢問，目前正在接洽正式量產後的首批訂單，十分期待此商品帶來的商機與效益。

另外，本次計畫中所合作之廠商因為本公司長期固定合作之台灣優良廠商，對於本公司溝通與製作上有很大的幫助，這是本公司參加此次計畫中另一個感到十分收穫良多的美好過程與記憶，十分感謝所有幫忙的台灣優良廠商和伙伴。

最後，雖然此次是本公司第二次參與此補助計畫，但許多流程與細節還是難免有所遺漏，所幸協助傳統產業技術開發計畫之專員十分細心與耐心地隨時回覆本公司大大小小的疑難雜症，並且詳細舉辦說明會協助設計公司完成專案，讓此次計畫執行過程順利不少，在此表達最深的感謝，並期望之後還有機會能參與經濟部之專案計畫。

