

台灣七寶軒有限公司

為往生者設計一個溫暖的家
- 漆器藝術「香木屋」計畫

公司小檔案

- ◎ 成立日期：96年11月28日
- ◎ 負責人：高吉鳳
- ◎ 資本額：3,000千元
- ◎ 員工人數：6人
- ◎ 經營理念：本公司來自台灣漆器產業故鄉「台中市豐原」，是優質漆器的產地，但漆器產業隨著台灣工資上漲及禁止砍伐山上木材等因素而沒落，本公司為延續地方特色文化與漆器工藝的傳承，建立「CHERIS漆繪仕」漆器品牌，結合社區的漆器工藝與地方文化產業背景，創作優異生活美學商品，推廣具現代風格的時尚漆器產品，創造市場區隔，發展具國際競爭力之

計畫緣起

近代隨著台灣經濟成長、國民知識水準提升、人民生活品質提高，價錢不再是絕對的問題，消費者開始注重美學設計與精緻工藝，不管是在飲食或生活空間上，皆反應出現代人對美學與精緻化產品的注目，甚至為了追求獨一無二商品，而使客製化服務逐漸普遍，而居家房屋空間講究生活美學與空間設計感，房屋購入後裝潢動輒上百萬至上千萬，但房子一個人一輩子最多就住一百年，但離開人間後要住入的房子(骨灰罐)卻是超過百年，所以慎終追遠的華人更重視孝道表現，對於兼具華人文化、精緻工藝、創新設計之骨灰罐產品，認同感與接受度已逐漸提升。

雖然我國近代教育普及、民智已開，大眾對於葬禮忌諱逐漸解放，但不可否認，在整體殯葬產業面來說，仍是屬於封閉市場狀態，部分原因是大眾對於殯葬產業之產品感到恐懼，以骨灰罐為例，台灣市面主流骨灰罐材質為玉石類材質，因材料之質感與觀感皆讓人感到冰冷，莊重的單一設計與色調，使人感到嚴肅與畏懼，都是造成骨灰罐市場封閉的因素。

由於大眾對於骨灰罐產品感到嚴肅與畏懼，因此骨灰罐產品是由殯葬業者主導著市場，目前主流骨灰罐多採玉、石類材質，因礦石動輒數千公斤以上，因此切割、細部加工不易，結構之變化性低，外表之色澤也依石材之原色而顯得莊嚴卻單一，但因玉、石材料因其價值高又皆由國外進口，因此市場也反應出玉、石材骨灰罐不變的產品價格。

大眾消費者難以判斷玉、石材好壞與價值，出現少數不肖業者漫天喊價狀況，再藉由喪家悲慟，無心瞭解產品之心理狀態下，產生價格混亂情形與漫天喊價行為現象，使得國人對葬禮業產生晦暗、忌諱的陰鬱形象。

木胎紅漆碗，是考古學家目前所知最早的漆器，距今已有 7000 年的歷史，位於浙江河姆渡遺

址出土，所以漆器在中國已有七千年歷史。中國是世界上最早認識樹漆、使用樹漆，並用樹漆製作器物，中華民族漆器工藝具有悠久的歷史，並獲得了極高的藝術成就。

湖北博物館有出土兩千年前楚漢時期曾侯乙，紋飾富麗，色彩鮮豔的漆器棺木，見證了古代貴族的生死文化就與漆器結合。

漆器藝術是東方文化，文明、歷史、經濟與生活繁榮發展的映像，數千年來累積的華人文化能量與工藝魅力，是重要的世界文化資產之一。

漆器藝術創作時，將黏稠流質的生漆，以松節油溶劑調勻，塗多層於胎體表面，再以粗中細的水砂紙，依序在表面磨平，最後用棉花沾取麻油，用力在表面擦拭「推光」，使漆器具有玲瓏閃耀的光澤，表面如嬰膚般光滑細緻，輕輕觸摸，有「春水洗凝脂」的質感，每一件作品，都是天然木材、天然樹漆、天然礦物顏料及天然植物麻油推光，全部天然材質，需歷經數十道工序與數十天的手工反複作業完成。

本計畫希望透過骨灰罐新素材的開發與文化、工藝能量的導入，複合文創與漆藝，設計漆藝骨灰罐，演繹出七千年漆器工藝的美妙協奏曲，提升產品工藝價值、豐富產品文化能量，給予市場多元產品選擇。

新產品簡介



傳統罐型，以漆器技法，設計多種色彩，改善目前只有玉石原色的單調，增加多元選擇性，例如

核心價值。

☺ 技轉單位：無



溫柔女性可選粉紅色系，熱情大方的女性可選擇朱紅色，成熟阿嬤可選擇紫紅色，每個往生者都可選擇一個最能代表自己的顏色。

計畫創新重點

- 創新的材質導入 - 天然木質、溫暖芳香的家
過去骨灰罐主流材質-陶瓷
近代骨灰罐主流材質-玉石

- 本案創新導入骨灰罐新材質：木材、天然漆料

木材器皿因其不耐溼氣，故過去幾乎未被採用做為骨灰罐材，但木材經髹塗天然漆料之後成為漆器，有絕佳的抗潮、防溼、防風化、防腐蝕之功能，七千年前在河姆渡文化遺址出土的木胎紅漆碗，是考古學家目前所知最早的木漆碗。

- 創新的美學創作 - 漆藝美學、每一個都是獨一無二的創作

本案由內到外，除材質創新、結構設計創新外，在骨灰罐外觀導入有七千年歷史古董的漆藝技術，透過漆藝「變塗」、「雕填」和「鑲嵌」等技法，設計出五大系列之漆藝骨灰罐作品。

過程採技師手工全程製作，並因製作過程中必須重覆髹塗數十道的天然漆和研磨工序，使每件作品顏色自然顯圖，且每一個都是獨一無二、世界唯一、天下無雙的創作，提供往生者一個具文化藝術又溫暖的家。

研發成果及衍生效益

以台灣檜木為材料，設計漆藝骨灰罐作品，打開就有很特別的台灣檜木香味，相較於市場主流玉石類骨灰罐，高級品動輒數十萬元，遇地震易破碎又冰冷，本計畫以「香木屋」為品牌，冬暖夏涼又香氣相伴就像每天住在檜木香的木屋何其安詳，應該具有相當競爭優勢。

專案執行重要心得

傳統骨灰罐都是玉、石材或陶器為多，如果在玉、石材或陶器上髹塗天然漆依舊冬天住冰冷的骨灰罐，遇到地震骨灰罐還是破裂滿地，骨灰大家混雜在一起，目前也有在玉或石材骨灰罐內加裝鐵罐，把先人放入鐵罐內密封，好像監獄鐵牢永遠困住祖先，都有改善的空間。

因漆器講究的就是天然材料、自然工法，所以在過程中結構之設計歷經多次推翻與研議後，採用檜木「木料拼貼」之結構設計，提供祖先自由又幸福的木屋，尤其住在檜木香的香木屋，就像住在聚寶盆，每天享受檜木精油的香味。

在手工製作過程中，如何讓整體外形符合設計需求、上下都不採用任何一根鐵釘，再依古董漆器技法繁複製作，歷經一番心力才完成仿古代皇室貴族，千年不腐朽、千年不退色的葬儀漆器。

為了改善目前傳統骨灰罐，用白膠粘蓋子，本案設計在「香木屋」內刻斜凹槽，旋轉可以卡住蓋子，是現在市場上其他骨灰罐所沒有的特色。

用天然檜木，髹塗天然漆，再貼棉布固胎強化，再髹塗多層天然漆，在表檜木表面的底層天然漆、中層棉布，和上層天然漆，就像鋼筋水泥段的結構，就是千不腐朽、千年不退色古董漆器的。本結構申請發明專利，再以容器結構改良，申請新型專利。行銷用中文名「香木屋」、英文「Paradise」申請商標在案。