

京觀廣告有限公司

時空膠囊老茶茶罐 設計計畫

公司小檔案

- ☺ 成立日期：91.06.21
- ☺ 負責人：陳敏芳
- ☺ 資本額：1,000 千元
- ☺ 員工人數：8 人
- ☺ 經營理念：京觀廣告公司，2002 年創立在台灣深耕 10 多年，尋找產業的價值鏈缺口，整合視覺設計、媒體策略到行銷通路，協助企業升級與轉型。
- ☺ 技轉單位：捷呈國際行銷有限公司



計畫緣起

隨著時代改變，台灣從農村時代走向精密工業時代，民眾只求三餐溫飽到現代也演變為注重生活品質的時代，其中養生之觀念也以經透過不同的方式植入社會大眾的意識，而在中國文化中「飲茶文化」便一直存在，而其他各國也發展出各自的飲茶文化，如日本的茶道，英國的阿薩姆紅茶等，故各國對於飲茶皆有不同之觀念與看法。

本計畫主要將從市場行銷策略以及技術面來有效提升老茶的市場接受度，將這項亙古以來，優良的傳統飲品，帶入現今的社會，更期許能藉此提升全民的健康指數。

◎市場背景：

目前在台灣老茶數量稀少，因此在市場上並不容易找尋，要大量流通買賣更不可能，因大眾偏好輕烘培或重烘培的茶類，而此兩種茶類處理時間短利潤也高，而存放老茶並不像陳年紅酒般具有高利潤之特點，故讓茶商對於存放老茶更加無其利基點，然而在中國大陸陳年普洱茶漸漸受到當地民眾之認同，已經開啓了老茶市場，其中陳年的普洱茶餅價格更是以萬來計價，共在民眾需求與茶商利潤取得平衡下，中國大陸已經發展老茶市場。

新產品簡介

本計畫以時空膠囊的概念來打破傳統的老茶包裝，藉此提升老茶的價值以及擴大年齡族群；接著再將從外觀上以及技術面來簡單陳述這項產品的優勢，其設計特點如下：

◎設計外觀

本研究將以膠囊的外型做為老茶新式包裝，以模具注漿法製作陶製的茶杯罐，將兩個茶杯罐將杯口透過軟木塞將其對相接合，而茶杯罐裡放置茶葉，當軟木塞拿下後便可當作茶杯使用(圖 1)，而卸下方式只需將握緊一邊茶杯罐另一邊旋轉卸下即可(圖 2)，其使用狀況圖 3 所示。

本計畫將老茶存放越久價值越高的特性，搭配上時空膠囊的概念，將外觀設計為膠囊外型，並在外層標註老茶年份，仿效紅酒年份的價值性，增加其經濟價值。透過創新的外型設計也將可如展示品般放置於架台上、客廳的展示櫥窗上以，可改變一般茶葉真空包裝無法達成的其他功能。



圖 1 茶杯罐茶杯情境示意圖

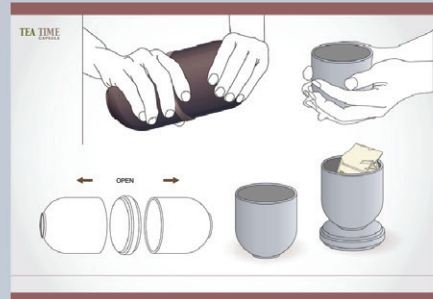


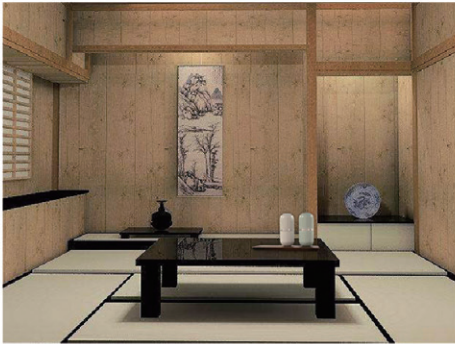
圖 2 茶杯罐使用之情境模擬圖



圖 3 使用情境狀況



圖 4 茶杯罐包裝示意圖



計畫創新重點

◎開發內容

本計畫的時空膠囊設計概念，是以陶製外殼存放老茶，而膠囊的接合處將以軟木塞做連結，陶瓷內裝的老茶，將達到控制濕度與含氧量，並由本產品說明教學如何養茶，讓老茶文化的接受族群度降低至年輕，透過本產品讓每一口老茶呈現的口感，都有不同的層次。

◎創新之重點

- 1.老茶為一種健康茶飲，對於養生的年代，老茶應可擴大推廣。
- 2.目前老茶皆為傳統包裝，要推廣年輕化不易，要當作禮品也受限於過於專業的局限，故開發新包裝概念也成為推廣老茶的重點之一。
- 3.老茶除了健康之外，其特性和酒可以媲美，如蒸餾酒般可以收藏外，卻又像釀造酒般會隨著養化持續發酵而在每個時刻有不同的口感和味道。
- 4.除了擴大年齡族群(28~50)外，更可擴大推廣讓西方國家對中國茶的深厚內含有新一步的了解。
- 5.採取時空膠囊的概念，即在於利用老茶可以擺放，且隨著時間價值的增加而有更高的價值提其紀念價值。
- 6.外型設計為仿效時空膠囊將其紀念、回憶、珍藏的意義提高，並採用現代感包裝可以將喝老茶的族群擴大與延伸。

研發成果及衍生效益

依計畫性質提出具體、量化之分析及產生效益之時間點、及產生效益之相關的必要配合措施。

項目	效益	時間點	必要配合措施
成本效益	朝向以經濟能力較好之收入層為主要銷售族群，藉由養生概念與精緻包裝的產品為走向。	產品設計階段。	產品推廣之狀況與方式。
技術效益	產品主要製作方式為注漿法，其製作成本低可大量生產，並配合精緻咬花設計。	計畫執行完成。	與相關合作公司進行交流。
經濟效益	預計以高精緻、能增值等吸引消費族群，其中每個產品單價由老茶年份不同而定，以30年老茶可賣至近50萬元，而年份較低之老茶一斤也可賣近至2千元以上不等，再配合精緻設計打開國際通路預計可達破千萬之效益。	產品上市期望一年能有超過300萬營收。產品上市後三年預計可銷售，創造的產值至少一千萬以上。	規畫行銷管道

專案執行重要心得

有鑑於台灣產業以削價競爭，不斷削弱自身利潤，這種只求生存、不求發展的策略，京觀不敢苟同；京觀以『競爭成長(Competition Growth)：有競

7.本產品因為要收藏，所以搭配包裝與擺放的設計也被考量進去，讓外包裝成為可擺放的裝飾品。

◎新產品之競爭優勢

在有限的老茶資源中，本產品將「茶」包裝成具現代感的居家裝飾品，一方面可以自己保存茶葉，提升茶葉的價值，另一方面可兼顧環保的概念，重覆使用存放茶葉的陶杯。

優勢 (S)	劣勢 (W)
<ul style="list-style-type: none"> ●時空膠囊茶葉罐的設計具現代感可當居家裝飾品 ●使用陶甕保存茶葉，可提高存放的成功率，並提升茶葉的價值 ●時空膠囊茶葉罐拆開後可當成陶杯重覆使用，兼具環保的概念 	老茶的熟成需要時間收藏地點太潮濕，茶葉易發霉
機會 (O)	威脅 (T)
<ul style="list-style-type: none"> ●全球的綠色消費風行，多功能茶罐組合需求量大 ●學習及了解更多的茶葉罐材質，藉此提高老茶的存放率 	人工成本提高，出口量逐年遞減

◎產品應用範疇

此製程方法可應用於多種陶瓷商品例如：食品罐(米、綠豆、紅豆、黑豆)，品食用粉類罐(玉米粉、地瓜粉、太白粉)，其他(花瓶、茶杯、擺飾品食)等。

爭才有成長，品質要競爭，效率要競爭，技術要競爭，不畏競爭，持續成長』作為開發設計的動力我們期望建立的形象是：在產業上不斷成長且照顧廠商之中心廠；在同業中不打價格戰的可敬對手，因此藉此機會在此感謝政府給予我們認同鼓勵執行此計畫。