

公司小檔案

- ☺ 成立日期：93年8月31日
- ☺ 負責人：邱建閔
- ☺ 資本額：8,000,000
- ☺ 員工人數：40人
- ☺ 經營理念：鼎諦國際有限公司以大眾對流行需求為出發點，使顧客能享受到與世界時尚同步流行，而品質與信用更是最重視的服務風格。以「就事論事、努力不懈」為經營的基本元素，繼而能創造企業的永續經營。
- ☺ 技轉單位：無

計畫緣起

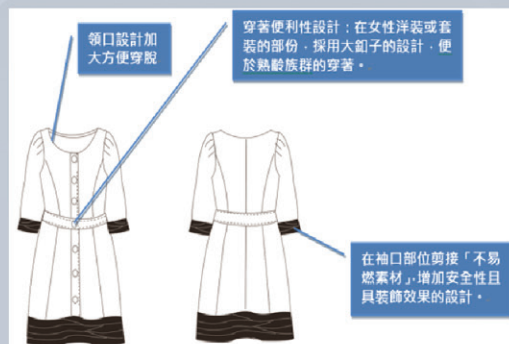
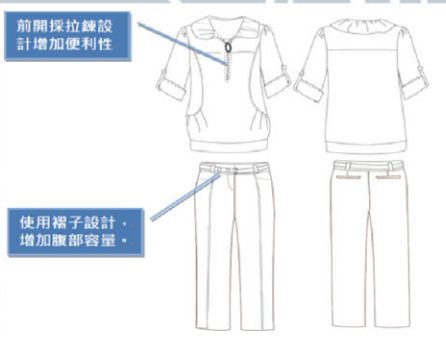
本公司經過了十幾個寒暑，【aimilan愛蜜蘭】品牌逐漸有了一群忠實的客戶，其消費金額占整體銷售額的6成5左右，面對現有的忠實品牌擁護族群(輕熟齡女性)逐漸老化，到店後逐漸找不到適合自己的樣式，可能將面臨既有客戶迅速流失的狀態，對於鼎諦銷售業績的影響甚鉅，故本計畫擬針對熟齡女性生理退化及穿著情境之需求，開發熟齡專屬之時尚服裝，滿足熟齡族群服飾穿著的功能性需求。

目的：

1. 解決現有品牌擁護族群日漸老化而逐漸流失的經營窘境之因應策略。
2. 針對樂齡族女性，設計更便利舒適且具時尚感的機能性服裝。
3. 本目標設計重點：兼顧造型的流行感與穿著的舒適性。
4. 完成九項秋冬季時尚新款服飾的設計。
5. 三年內逐步發展全新的「樂齡時尚」服飾品牌。

新產品簡介

樂齡時尚系列秋冬主題款：共計9款女性服飾之設計。



1. 時尚晚宴:圓領·毛領毛料洋裝·毛料大衣



2. 都會上班族:毛料套裝·雪紡上衣·摺裙



3. 精緻休閒:格子長版上衣·附腰帶長褲



a.時尚晚宴:圓領,毛領毛料洋裝,毛料大衣



1882507 1882514 1882566 1982621 1882561 1982631

設計重點分析:
1.蕾絲套色處理
2.假兩件洋裝設計
3.羊毛氈特殊後加工
4.外套剪接豹紋花內裡
5.外套釦釦式處理
6.短版筒捷切接A型線條設計

c.精緻休閒:格子長版上衣,附腰帶長褲



1982655 1882563 1882528 1882516

設計重點分析:
1.格子裁接對格處理
2.襯衫荷葉邊千鳥特種車收邊設計
3.活動式袖釦設計,袖子可長可短
4.下身褲子彈性布料
5.口袋口手工縫珠設計

研發成果及衍生效益

1.產值估算

本計畫預計新產品的研發效益為約 8,000 千元，計算方式粗估如下：

若以每件商品售價為 5000 元，預估銷售量為 1,600 件，推估年營業額相較 100 年可增加 2,000 千元。另推估 2013 年及 2014 年營業額分別可增加 3,000 千元、3,000 千元。

2.衍生效益

- (1)深化既有客戶經營，提供年齡增長的客戶具備 Amilan 時尚風格的適齡商品，達到擴大客戶層面的經營策略。
- (2)本案的執行將針對國內人口高齡化的趨勢，進而專為熟齡族群發展一全新市場定位的新創品牌，可提升公司及商品品牌知名度，並得以建立差異化的市場區隔。
- (3)先同業發展熟齡服飾商品的设计能量，建立樂齡時尚消費模式的經營資源。

專案執行重要心得

在本計畫發想之初，設計師正著手新一季的服飾設計籌畫時，為了解目前客戶消費傾向與意見，故到店內訪視並與店長進行意見交流。恰巧撞見 VIP 客戶帶著媽媽到店消費，只見媽媽對於店內服飾愛不釋手，卻苦於無合適之尺寸，此一情境啟發了設計師的靈感，何不根據熟齡族群體態特性開發兼具時尚與流行之專屬服飾，讓媽媽穿了也能很時尚，看起來很年輕、比較苗條的服飾。故而發展出本計畫之主題「樂齡時尚」的設計概念，專為年長者或行動不便者設計舒適、方便穿脫、可以修飾體態且兼具時尚的純機能性服飾。在本計畫設計完成後，特地邀請這位 VIP 客戶的媽媽到店試穿，媽媽試穿後非常滿意的笑了，看到客戶滿意的笑容是我們最大的收穫與成就，也希望能將這份喜悅與其他年長的媽媽們一起分享，讓媽媽們也能穿得很年輕、很時尚。

b.都會上班族:毛料套裝,雪紡上衣,摺裙



1882571 1882555 1882527 1982642 1982637
1882558 1882535 1882535 1872503 1982628

設計重點分析:
1.領邊與帶雷耐熨處理
2.裙片特殊褶裥加工設計
3.皮料雷透花片後加工
4.特殊毛織帶上
5.金屬條穿縫織帶製成別緻腰鍊