

# 創意導向股份有限公司

電不要 3C 周邊產品  
設計計畫

## 公司小檔案

- ◎ 成立日期：93/02/02
- ◎ 負責人：王文順
- ◎ 資本額：600 萬元
- ◎ 員工人數：4
- ◎ 經營理念：創意導向，渴望能藉由創意的力量與設計的能力去協助需要被改造的企業體，將台灣的設計品味提升，與世界較量！創意導向將透過專業製作，協助企業更進一步發掘、聚焦他們已經存在的價值，並擬定執行方案，創造出具有特色、適合且有市場競爭力的強勢產品，提升產品之經濟效益與企業體之實質獲利。積極與國際各設計團隊進行設計交流，使創意導向

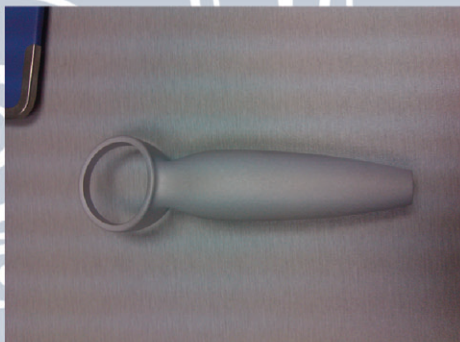
## 計畫緣起

隨著 3C 產品越來越深入到人們日常生活之中，特別是滲透到老百姓的文化娛樂、健康、學習、教育等，3C 電子產品逐漸成為人們生活的重要一環。根據國際研究暨顧問機構—顧能公司(Gartner)調查在市場對觸控型螢幕手機強烈需求帶動下，智慧型手機銷售量第一季增加 12.7% 至 3,600 萬支，而智慧型手機占有所有手機的銷售比率也升高，由去年第一季的 11% 提升至本季的 13.5%。與之相呼應的是，各類之週邊配件的需求也水漲船高，各家廠商紛紛投入此產業別。

創意導向為一專業模型代工廠成立以來以服務國內外 3C 與汽車廠為主。也因在業界以專業著稱頗受業界先進護業務方面發展順暢。但如同所有產業一般在模型代工部份國內外(中國大陸)價格競爭激烈，廠房與機具成本日增但是利潤卻不斷下滑，此次經過與合作設計公司討論後將以開發能利用本公司現有機台加工並結合傳統工藝材質(木竹與陶瓷)之創意智慧型手機及平板電腦使之周邊產品 3 款。希望以量小質精為方向開發自有產品進一步拓展公司業務方向。

## 新產品簡介

設計 1:



設計 2:



設計 3:



## 計畫創新重點

1. 從工廠+設計師(感性與理性)的角度出發，幫消費者解決使用需求。
2. 使 3C 產品的附加價值高於實用價值。
3. 原生材質運用(本案將以鋁及木竹/陶瓷/布料等為主要材料)。
4. 不插電之產品。

## 研發成果及衍生效益

新開發產品 3 款

的創意品質能不斷加強提升，而透過有效的整合，希望能展現出設計的能量！

☺ 技轉單位：無



### 專案執行重要心得

期透過本計畫的開發流程，可建立跨領域設計整合之基礎架構；即結合市場觀點，技術核心觀點、設計專業與製造之觀點共同訂定產品開發目標與策略並能夠落實執行，以提昇產品開發效益與適用性的作法。若能以本案之成功經驗進行知識移轉，將有助於提昇創意導向除了技術服務業之外的新一代競爭力。

並透過政府之輔導及與專業之設計公司合作，透過設計加值創新來創意導向之設計開發能力，及對市場與消費者之了解與敏感度，開創市場競爭力及差異化，將昔日單次服務之心態，提升至創新加值(value up)之研發導向，創造企業新藍海。

