

和諾創新產品設計有限公司

易收納衣架之產品
設計計畫

公司小檔案

- ◎ 成立日期：97年11月
- ◎ 負責人：吳宜諾
- ◎ 資本額：500千
- ◎ 員工人數：5人
- ◎ 經營理念：提供高品質的國內外產品和優質的專業服務，運用新知與技術協助客戶走向前端市場
- ◎ 技轉單位：無

計畫緣起

有鑑於台灣塑膠衣架出口市場逐年下滑，塑膠衣架產品進口數量多過出口數量，為刺激台灣塑膠衣架全球出口比例，本公司計劃提供台灣塑膠衣架製造市場一種可提高獲利降低成本的新型態塑膠衣架產品，避免運送空間浪費，減少運輸次數進而達到節能減碳之目的，並降低運輸成本，提升效益，振興出口經濟。

環境需求：

塑膠衣架為日常必須且持續使用的生活產品，本計畫意義在於藉由產品設計改變塑膠衣架造型，提高塑膠衣架的倉儲運輸空間效能。

問題分析：

市場販售的塑膠衣架售價相較其他產品相對偏低，但是在生產製造後的倉儲及運輸成本卻相對偏高，因此本計劃將解決此問題，降低成本、提升產品單價獲利。

新產品簡介

打樣圖 (小孩衣架)



打樣圖 (成人衣架)








產品特點：

易收納衣架特色在於衣架於不使用的狀態下，可妥善整齊收納，減少收那時居家空間的凌亂，發揮好收納節省使用空間的特點，有具於公司出貨時空間的妥善運用，降低物流與包裝成本，在賣場上更能有效發揮空間利用的優勢，增加賣場展售空間的利用率。

設計特色

1. 衣架減少衣服經吊掛後變形的可能性。
2. 方便收納重疊衣架，並可縮短衣物晾乾時間。
3. 架，幫助有領子的衣服於晾乾時有支撐，減少變形可能性。
4. 造型減少衣物產生不對的菱線。

計畫創新重點

開發內容 	塑膠衣架為日常必須且持續使用的生活產品，本計畫意義在於藉由產品設計改變塑膠衣架造型，提高塑膠衣架的倉儲運輸空間效能。
創新重點 	一般市售傳統塑膠衣架因為產品造型問題，所以每個衣架以左右相鄰方式包裝運送的陣列排法，本計畫改變一般市售傳統塑膠衣架的產品造型，使產品可形成陣列堆疊排法，在尺寸不變以及重量差異不大的原則下，裝箱數目超過三倍，以達到節能減碳，促進成本降低的目標，增加出口數量。 一般衣架包裝  陣列排法 易收納型包裝  陣列堆疊排法
新產品之競爭優勢	新產品設計改良收納方式為創新重點，藉此節省倉儲空間，提高獲利以降低成本，為最大競爭優勢。
產品應用範疇	<p>「易收納衣架」產品設計成果 主要應用範圍與目標市場</p>  <p>圖表顯示了「易收納衣架」產品設計成果的應用範圍與目標市場，分為四類：1. 家居品零售業 (例如 IKEA、B&O)；2. 成衣服務業 (例如 IROO)；3. 塑膠製造業 (例如 榮輝精密)；4. 網路服務業 (例如 新興商家)。</p>

研發成果及衍生效益

研發成果效益：

以同體積的產品與同體積的外紙箱包裝，實驗結果驗證，易收納衣架可在等體積單位中，衣架裝箱數量高達一般衣架的3倍。

