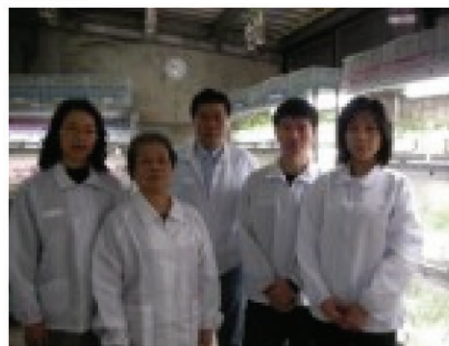


# 台灣栽研有限公司

## LED 綠色燈飾與家飾 設計計畫

### 公司小檔案

- ☺ 成立日期：97 年 08 月
- ☺ 負責人：戴世賢
- ☺ 資本額：600 萬元
- ☺ 員工人數：5 人
- ☺ 經營理念：栽植技術研究與新創產品之開發
- ☺ 技轉單位：比芙設計有限公司



### 計畫緣起

由於綠化是人類的自然喜好，因此在國內外的業者也一直都積極投入新產品之開發，尤其以日本/荷蘭/台灣等國最為積極。但是，透過與台灣區花卉發展協會密切業務往來之歐美日各國主要業者之資料卻也顯示出，國外業者之新產品的開發方向與我國內狀況多幾乎集中在新品種、新栽作技術、盆器外型與材質顏色等單一分野，顯少有類似本計畫之跨領域技術整合。

### 新產品簡介

#### 1. LED 綠色燈飾

- (1)吊燈- 訴求裝飾機能，可放置在靠牆的次要空間，如走廊、寢室。利用燈光投射植栽在牆壁的光影效果，點綴空間氣氛。
- (2)桌燈- 擺放在茶几、書桌等桌面上的燈飾，隨著增加數量組裝搭配。
- (3)立燈- 提出極簡、輕量的立燈設計，並搭配綠色植栽擺放在靠牆的位置，美化空間。

#### 2. 綠色家飾

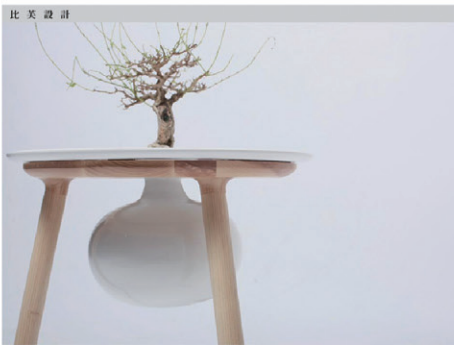
- (1)邊几- 針對客廳沙發邊緣空間所設計，讓可擺放物品的邊几也具有自然元素的裝飾機能。
- (2)矮凳- 以客廳、寢室、浴室等空間的使用需求為基礎，發展將矮凳與綠色植栽合適搭配的家飾設計，具備移動、裝飾機能。



### 計劃創新重點

1. 複合裝飾機能- 一般消費者購買盆栽的主要需求為美化空間，透過自然植物來裝飾，達到視覺上的和諧美感。此案所規劃之 LED 綠色燈飾不僅包含盆栽，並擁有照明美化功能，白天可綠色點綴空間，晚上可營造悠閒燈光氣氛。而結合台灣栽研特有生技綠色盆栽之家飾，邊几、矮凳，包含一般家具功能，如坐、放置物品、裝飾，同時呈現擁有自然植物的家飾造型，具有獨特風格。
2. 省水節能- LED 綠色燈飾與家飾內主要植栽生技管組件，不需每天澆水照料，一次給水可維持 30 天至 90 天，減少水資源的浪費。而燈飾採用 LED 照明裝置，使用電池供給電量，具備開關裝置，如一天維持照明 8 小時，約 6 個月替換一次電池。達到節省電力能源的消耗，有效地利用能源。





### 研發成果與衍生效益

#### 1. 技術效益

不同於一般土耕盆栽之泥土外露，本案內部植栽元件採用的是新創的『介質全包覆』不外露設計，以斷絕室內蚊蟲產卵著床的機會。傳統盆栽之在澆水或灑水作業中有 60~90% 以上的水分是流失的。其流失的方向是可以歸納為大氣飄失/介質吸收後蒸發/介質溢流/無效澆灑。採取新創的『密封式設計』搭配『內部集水給水』功能結構，是不需要經常澆水的省力化設計。傳統產品之生產製程與品質管制度，無檢疫作業之實施且無法提供衛生檢疫證明給消費者。本計畫之產品設計與產製可以完善地實施『檢疫防疫』做業。消費者可以安心享用。通過國家公證檢疫作業並取得合格檢疫證明，以證明植栽之衛生度與健康存活事實。

#### 2. 行銷效益

台灣栽研現有產品價格區間為 NT\$269~NT\$1290。希冀透過此案將植栽產品單價提高，增加商品競爭優勢，此案 5 款產品之預計售價如下：

- (1) LED 綠色燈飾-吊燈 NTD.3000 元/組
- (2) LED 綠色燈飾-桌燈 NTD.800 元/組
- (3) LED 綠色燈飾-立燈 NTD.2500 元/組
- (4) 綠色家飾-矮凳 NTD.2000 元/組
- (5) 綠色家飾-邊几 NTD.5000 元/組

此案產品的銷售通路、銷售據點及分佈業務推廣除了現有海外客戶所接洽的實質訂單以外。並陸續由以下各方面進行推廣：

1. 與各商業空間進行推廣銷售，如飯店、商務旅館、連鎖餐廳等。
2. 與大陸及日本園藝業者合作販賣，出口外銷市場。
3. 經由台灣本地現有門市的居家產品通路，HOLA(10 店鋪)、何嘉仁(4 店鋪)進行展售。

### 專案執行重要心得

因應市場消費力量漸漸與「節能減碳」的趨勢互相成長，因此希望在未來的植栽相關產品結合自然與科技，並以設計為主導，了解實際的使用需求以開發合適的綠色產品。

此案的 5 項產品針對居家空間與商業空間所設計，使用者包含不同年齡層、不同性別、不同喜好，家庭各個成員的消費習慣並不一樣，消費力也不同。在設計過程中，考慮商品售價與成本的關係也納入重點。因為此案所開發的綠色燈飾與家飾屬於大眾化商品，價格需合理，以增加購買意願。同時，也期望發揮台灣栽研植栽技術的優勢，乾淨不含泥土、省水不長蚊蟲等好處，與我們日常生活經常使用的燈飾與家飾產品結合，產出具有不同附加價值與裝飾機能的生活用品。

