

公司小檔案

☉ 成立日期：100 年 10 月 26 日

☉ 負責人：駱毓芬

☉ 資本額：新台幣 110 萬元

☉ 員工人數：4 人

☉ 經營理念：「品研文創有限公司」於 100 年正式成立，公司宗旨就是【愈在地愈時尚，有故事的台灣好品。】，設計不用捨近求遠，最好的設計，要呈現的就像新鮮的生魚片料理，經過人為最剛好的處理，保留食物的本質，不過度的調味，所呈現那自然的鮮甜。我們就是秉持著『輕設計』的理念和在地文化一起生活。『輕設計』就是我們品研文創的設計哲學和理念，

計畫緣起

品研文創設計總監駱毓芬從 2007 年參與國立台灣工藝發展中心與台灣創意設計中心共同推動工藝時尚計畫，藉由工藝和設計產業的連結，讓工藝回歸到生活本質，透過此二領域之專業人士共同創作產品，達成跨領域合作之綜效。品研文創參與多屆工藝時尚計畫，深入了解台灣竹工藝師與竹產業所面臨嚴重問題，因此期望透過本次「時尚工藝竹燈設計計畫」，來扭轉產業困境。

根據工藝中心供產業報研究報告顯示，台灣竹產業面臨現狀，55.6%業者有行銷通路窄化問題，47.22%不敵大陸及東南亞低價品傾銷，30.6%竹工藝師缺乏。因此品研文創將以多年專業設計及品牌經營經驗，與經驗豐富之竹工藝師技術合作，開發滿足當代消費者設計需求，並可實際量產之竹製產品，藉此提升台灣竹產業之發展。

新產品簡介

品研文創將以竹製燈具結合玻璃異材質。這款燈具突破過去單一竹製材質的運用，將近年來國際開始蔚為風潮的異材質設計結合做為開發重點。燈具以竹工藝加上玻璃材質，不僅呈現出竹材本身天然輕盈特性，以及運用台灣傳統竹工藝複雜的編織手法，再加上玻璃材質具質量感的現代曲面造型，結合材質清澈透光的照明優點。這款竹子與玻璃結合的燈具，以現代設計手法，融合傳統與當代的兩種元素。

溫釋竹桌燈 Hemera

玻璃的輕薄透光感，讓「溫釋竹桌燈」呈現如陽光般的溫潤清透。竹與玻璃兩種異材質的交融，更催化光與影的張力。不論何種光線之美，都如白晝女神的溫暖，釋放令人愜意的溫度。隨著使用者生活需求，可選擇單純的閱讀燈光照明，或是轉化成結合花器的情境燈具，更增添空間氛圍中的情調與樂趣。

計畫創新重點

竹子是傳統的台灣文化中隨手可見的素材，材料的取得和控管能夠有效的掌握生產製造流程，台灣竹的韌性很強可做曲竹配合設計面的造型。量產穩定的單子幫助工藝家有穩定的收入和二度就業的媽媽的研發以秉持對環境低負擔的策略，我們從環保創新之材料開始著手應用，並不斷改良減少製造程序；在設計研發過程中，希望藉以把產品變得更簡單、單純，讓這樣的概念能夠在複雜的市場中變得更突出。並且打破產品既有的框架，以打造出創新性高、有突破概念的設計方法，以高標準化執行，透過完善的設計流程提高產品品質。專注在生活的各個層面，以不同的觀點去探討生活中遇到的問題，透過彼此激盪提出最佳解決方案。



時尚工藝竹燈_溫釋 設計概念圖

利用玻璃的透明和穿透感結合傳統竹藝編織產生出具有設計感和實用性的竹燈品研文創的品牌 CUCKOO Natural 以開發台灣工藝師和設計師的時尚工藝品為主軸，希望在保有傳統的工藝手法中融合設計，透過異材質的結合提高設計現代感，增強消費者對於商品的購買意願。進而發展出完整的量產模式，解決工藝師製作商品無法量產的問題，提高工廠製作比重並確實掌握傳統工藝技法，著重在異材質與在地傳統工藝結合製作方式的應用。藉由過往參與工藝所 YII 計畫的經驗，藉由竹這個材質本身的特性來做為設計產品的出發，同時結合台灣在地的文化，故以自然材質作為我們的這個系列產品研發重點，也希望提

設計是為了要變得更好而存在，而不是去創立一個新的打破舊有的。

☺ 技轉單位：台灣創意設計中心簡介

高 CUCKOO Natural 市場的競爭力，傳達我們希望為

台灣在地生活帶來新的視野。

● 競爭力分析評量表/市售竹燈比較

產品	手工布燈	傳統竹燈	手工藝品店販售的竹燈	YII 工藝時尚_竹燈	本計畫產品
					
價格區間	150 元	390500 元	350000 元	30,000,000 元	98000,000 元
製作原理	利用傳統斗笠加上電線燈座	工廠製作燈籠主題結構，加上印刷花布結合燈座電線	竹子本身結構搭配工藝師雕花設計	竹工藝師和產品設計師結合的完美工藝設計表現	融合傳統工藝和時尚設計感，成本降低增加實用性
消費者購買時考慮的情況	實用性功能較低，造型過於民俗化		售價和消費者預期無法達成一致	市面上無法購買即使可以販售價格也高於消費者預期	價格具有競爭力產品擁有實用性和設計力

研發成果及衍生效益

時尚工藝竹燈量產計畫預定於民國 102 年 1 月中上市，2 月底完成首批商品鋪貨於全台 10 個販售點，預估第一年可銷售 25 個，依照市場定位定價 NT:28,000，預估一年可以達到產值 NT 700,000。

專案執行重要心得

本次的時尚工藝竹燈設計計畫，由竹采藝品有限公司進行技術移轉的合作，竹燈關鍵是竹彎管定型的部分，確保選取的竹節能夠一體成形，而且能夠固定形狀並符合玻璃模具的尺寸，甚至減少失敗品，讓非工藝師的人員，透過教育訓練能夠編織出符合標準的編織大小確保，因為竹采藝品的林群涵老師和蘇素任老師，本身就不斷在傳承相關的技

法，對於竹編教育訓練非常有心得，才能夠讓參與的人員，能夠在一定的時間內就能夠上手，提高產值、減少耗損、縮短工時都能夠達到一定的目標。

希望藉由這樣的工藝性與量產性，讓台灣的竹製產業的振興，目前的竹工藝師人數也逐漸減少。但設計師要開發符合當代消費者需求的創新設計，必須結合工藝師的高超編織技術，才能突顯產品力。品研文創為了達成工藝性與量產性，與經驗豐富的工藝師合作。此竹燈在製程部分包含竹劈、輪口編，亂編法三種部份。透過拆解原本由工藝師獨立完成的製造流程，讓輪口編生產由工廠統一作業，以及輪口編流程 SOP 化，讓非工藝師訓練的生產人員也能完成作業，能大幅提高 2/3 以上生產時間。