

紐扣創意設計有限公司

創新防蟻寵物食碗
設計計畫

公司小檔案

- ☺ 成立日期：98 年 11 月 5 日
- ☺ 負責人：何泓儒
- ☺ 資本額：新台幣 200 萬元
- ☺ 員工人數：5 人
- ☺ 經營理念：基於讓人們對於生活能夠充滿豐富的美好體驗，「紐扣創意設計有限公司」於 98 年正式成立，設計理念以「Simple & Smart」、「Creative & Real」為目標，期許轉化新世紀的智慧設計能量，結合更具創新與突破的各項技術，除去過多繁瑣的設計，讓創意能夠真正落實到生活之中，並且創造出具有高潛力的應用商品。紐扣創意設計的研發產品以秉持對環境

計畫緣起

台灣近年面臨高齡化、少子化及單身化等問題，這些趨勢帶來不同以往的商機，寵物產業就是一例。經台北市寵物用品商業同業公會統計，台灣目前寵物犬約 220 萬隻，寵物貓約 59 萬隻，若以每隻寵物每年消費約 1.2 萬元估算，寵物市場一年約有 300 億元。

寵物食碗是飼主必備的用品，市售之寵物碗主打的特點也都不盡相同，材質選擇的耐用度與易清洗性，使用上的便利性，不易被寵物打翻的穩固

新產品簡介

本計畫產出之 BOB 創新防蟻寵物碗是以都會區之寵物飼主為目標族群。結合了型隨機能的設計思維與幼松企業在塑膠工業的應用技術。BOB 創新

性，外出攜帶的便利性、是否能夠有效達到防蟻功能與造型的美觀等都是消費者考量的因素。

紐扣創意設計團隊發現少有以設計思維出發的寵物食碗，在防蟻功能上，現市售商品也未能有一個好的整合，故規劃以創新寵物防蟻食碗為設計標的，發展一全新寵物品牌，藉此產品發揮紐扣創意設計在產品設計開發、品牌行銷推廣上之專才，切入開拓寵物用品市場。

防蟻寵物碗提供了創新的防蟻護城河水道設計，可有效隔絕螞蟻保護寵物未吃完的飼料，另外其豐富的色彩規劃與摩登現代的造型，更能完美拉近現代居住環境中，寵物與飼主共居的關係。



低負擔的策略，我們從環保創新之材料開始著手應用，並不斷改良減少製造程序；在設計研發過程中，希望藉以把產品變得更簡單、單純，讓這樣的觀念能夠在複雜的市場中變得更突出。並且打破產品既有的框架，以打造出創新性高、有突破概念的設計方法，以高標準化執行，透過完善的設計流程提高產品品質。專注在生活的各個層面，以不同的觀點去探討生活中遇到的問題，透過彼此激盪提出最佳解決方案。紐扣創意設計以開發生活用品為主軸，希望提高技術比重並確實掌握人性需求，著重在材質與加工方式創新應用、產品與使用者更友善的互動方式。藉由設計專案所累積的洞察力，將產品自有的本質用途與外觀做一整合性的詮釋，同時也考量到產品對環境的責任，故以綠色設計作為我們的研發重點，也希望提高紐扣創意設計於市場的競爭力，傳達我們希望為社會環境所帶來的新視野。

計畫創新重點

1. 操作性創新

創新防蟻寵物食碗為一針對使用者及寵物全面考量之全新型式食碗，重新定義寵物之飲水槽與飼料槽，以飲水槽之區域延伸成環型水道包圍飼料槽，達到防蟻功能並保持飼料清潔，且特別設計的雙槽弧度可方便飼主替換飲水；另增加碗身高度，降低因為寵物長時間過度低頭而造成頸椎壓力過大的問題；錐形的本體也提供絕佳的穩固性，避免因打翻食碗造成之困擾。

2. 材料性創新

採用 PP 塑料射出成型，並添加採用非離子型抗靜電劑(SYC-AT 添加型)，使用量約為 3%，可達到抗靜電材料的等級(約 800)體積電阻率/ $\Omega \cdot \text{cm}$ ，以達到食碗表面光滑易清潔沖洗，不殘留髒污；抗菌劑則採用無機銀離子抗菌劑(IONPURE 銀飄亞)，使用量約 0.5%，依照日本工業標準 JIS Z2801 測試方法，其抗菌率可達 99.98%；PP 塑料也提供高強度使用條件，耐熱 120 度 C 且不易破裂損壞。

3. 造型性創新

創新防蟻寵物食碗較傳統雙槽食碗更具防蟻機能性及考量寵物工學使用條件，型隨機能之設計也造就獨特的造型曲線，除高使用性外也具美觀裝飾性，特殊造型也定位了創新防蟻寵物食碗之獨特性。

研發成果及衍生效益

「BOB 創新防蟻寵物碗」商品已在民國 101 年 11 月初上市，預計於 102 年 1 月底前完成鋪貨於全台 6 個寵物用品店連鎖體系共 60 個銷售點，預估一年內可銷售 3,000 組，依其市場定位售價 380 元計，預計一年可達到 1,140,000 元之銷售額。

專案執行重要心得

本創新防蟻寵物食碗設計計畫，與詰佑企業有限公司進行合作，產品的關鍵主軸著重在塑膠塑料的抗菌劑與抗靜電劑的添加劑量調配等應用與量產化模具的合理化，持續地與詰佑企業有限公司的技術支援端開會討論，溝通最終產品的成分，基於過去與詰佑企業有限公司有進行產品設計案之經驗，所以本案的溝通執行十分順利，研發過程中也能掌握進度及技術面之問題。

針對目前寵物用品市場，本計畫合作開發之「BOB 創新防蟻寵物碗」為兼具機能與創新設計之產品，對於產品本身材質運用上的特殊性及效能優勢之外，更能夠藉由巧思機構及高質感外觀設計，作為市場上一個全新概念的產品。

另外由台灣創意設計中心提供的設計輔導，也對此開發設計案有實質的幫助，產業輔導組的呂承慧專案經理也針對產品風格、市場行銷策略提出建議，並提供人因工程與色彩和材質等趨勢報告等相關資訊。