

一舜科技股份有限公司

家用空氣淨化機創新設計

公司小檔案

- ☉ 成立日期：85 年 7 月
- ☉ 負責人：梁武舜
- ☉ 資本額：31000 千元
- ☉ 員工人數：10 人
- ☉ 經營理念：一舜秉持著「信心、耐心、決心」的經營理念，為臺灣醫療業界的院內空氣污染防治盡一份心力。一舜公司以卓越的研發實力與嚴謹的品質管制，致力於國內的水質及室內空氣污染防治淨化處理技術。目前在國內也設立多處經銷服務網，以提供客戶更便利有效的服務。在全體員工的努力下，我們所秉持的品質政策是「堅持品質」、「顧客滿意」、「專業踏

計畫緣起

國人對空氣品質的重視與要求與日俱增，市面上也有各式各樣空氣淨化設備相關應用產品，在價格、功能訴求、尺寸、電力消耗、聲音、重量、大小、濾心和濾網等規格上，國內外各家廠商皆有其專門的訴求，一舜科技的產品主要市場為專業醫療診所，市場規模受限於醫療院所，並且醫用的使用端需求與一般消費者的模式還是有區隔，目前一舜科技雖有家用型淨化機，但為醫用型改款，沒有明確針對家用市場消費族群清楚定義需求，導致市場接受度受限。

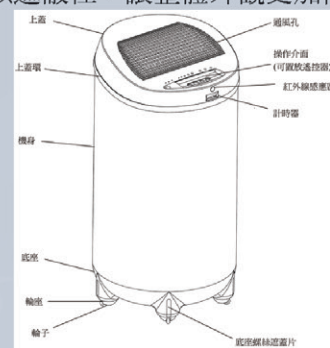
一舜科技的產品取向一直專注於空氣循環淨化設備，未來將秉持創新研發精神與高品質的產品規格，針對一般家用和商用使用族群的需求做整理規劃，定義出產品發展方向，且為因應不同的市場，一舜科技也將秉持創新研發精神與高品質的產品規格，自原有的醫用空氣循環淨化設備產品路線，拓展至家用及商用的空氣淨化產品領域，使原本予人冷硬嚴肅的醫用產品，更具有人性化，以符合家用和商用空間的使用。

新產品簡介



特點說明：

- 1.由於在造形上希望跳脫傳統圓形的方向，但四邊形又會造成視覺的厚重感，因此以圓形為基礎，在上蓋部分以流暢的波浪曲線增添動感，同時也讓出風口呈 15 度角射出。
- 2.在操作介面上，由於有客戶反應希望遙控器能夠置放在機身上，以減少遺失的可能性，與設計單位討論後，決定將遙控器視為操作面板的一部份，當遙控器置放於機身上時，可直接按壓遙控器操作，當遙控器取下後，底下會出現操作按鍵，讓使用者在沒有遙控器的狀況下仍能操作使用。
- 3.上蓋環能將上蓋與機身螺絲鎖附的部份隱藏，也提升淨化機的密合度，在外觀上，透過顏色的對比，讓整體更具有立體感。
- 4.底座與輪組件的接合處，以卡合的遮蓋片將螺絲加以遮蔽住，讓整體外觀更加俐落。



計畫創新重點

本案將沿用一舜科技在醫用空氣淨化設備的專業技術，藉由外界研發能量的導入，提升公司的產品品質與研發能力，開發別具競爭力的空氣淨化機，以下為開發重點：

- 1.透過市場調查，深入了解使用者需求，開發出更人性化、更貼近使用族群的設計與使用介面，讓一般消費者也能負擔起醫療等級的空氣品質。

實」、「企業永續」提供客戶最佳的品質保證。

☺ 技轉單位：財團法人台灣創意設計中心、呂豪文工業設計有限公司

- 2.以塑料射出成型結合鋼板材料，互相彌補優缺點，有效減少材料加工不易與紫外線侵蝕塑料的缺點。
- 3.結合複合材質的優點，以創新的外觀、結構設計與功能規格等技術，維持高品質並降低成本。

研發成果及衍生效益

本案產出如下：

- 1.設計研究報告一份(收集現有產品，市場分析報告一份)。
- 2.概念構想圖三款。
- 3.設計精描圖一件。
- 4.產品組立圖、爆炸圖與各部件尺寸圖各一份。
- 5.1:1 模型共一件。
- 6.新式樣專利草稿一份。

新產品空氣淨化機售價 32000 元，預估至 103 年銷售量為 1510 台，共增加產值 48320 千元。

專案執行重要心得

本案在初期外觀發展階段，期望能突破現有產品的外觀造形，且能維持出風角度與效率，在與設計單位溝通過程中，發展了不少的外觀形態，最後由於桶身加工和視覺體積的因素，仍以圓形為主，但在外觀線條上，為強化淨化機的流動感，採用了波浪曲線，讓外觀更具輕盈動感，在功能上卻依舊能保有良好的出風效率。

由於本案淨化機的目標之一是體積能夠減少原有機種的 10%，因此在內部結構上，許多機件需要重新定位與縮減尺寸，某些機構將可能會影響空氣流動的效率，設計單位初期在許多細節部份並不是那麼瞭解，在雙方持續地溝通下，尺寸與接合位置慢慢有了共識，也因此能維持一舜科技一概堅持的專業醫療級空氣淨化品質，同時感謝設計單位能不斷地修正尺寸，讓本案空氣淨化機能夠趨於完善。

