

公司小檔案

- ◎ 成立日期：79年11月20日
- ◎ 負責人：岳明磊
- ◎ 資本額：15,000
- ◎ 員工人數：89人
- ◎ 經營理念：運用在地研發的優質材料及深根的產業技術與經驗，結合優秀具創意潛力的設計及行銷人才，共同努力建造 Satana 成為一個優質的在地原創品牌，從台灣市場出發，並逐步穩健的走向世界的時尚舞台，大聲宣告台灣觀點。
- ◎ 技轉單位：財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

計畫緣起

觀察國際袋包品牌的設計趨勢方向發現，袋包箱的設計變化目前著重在於跨界合作來尋求設計上的突破，例如與其他相關產業的知名設計師、歌手、藝術家、文化藝術工作者合作，另外，配合地區、流行議題、節慶的開發限定版的限量商品，藉由不同議題與產業結合，設計出不同特性的商品，豐富了現有的產品線，吸引喜好這些文化與主題的消費者，開拓新客源，因此台灣袋包品牌可參考國際品牌做法，發展創新商品帶動產業新潮流。

透過文化與藝術的加值，商品會更有豐富性及內涵，包款的設計若加入油紙傘文化元素，商品本身就會被賦予藝術美學價值，富含了當地文化、藝術創作背後的故事及能量，商品與文化創意跨界結合，文化得以用不同的型態呈現，商品也被賦予了不同的價值，研發新素材，並其融入品牌定位和袋包系列設計，同時符合每位顧客及市場之需求，並提升公司本身袋包相關產品在市場上的競爭力。

新產品簡介

自台灣油紙傘文化特色發展，研發新素材，以不同的表現技法，使袋包呈現不同的外貌，將「台灣文化」、「台灣印象」、「台灣味道」三種系列元素運用至袋包款式中，將充沛的創新活力注入袋包產業賦予新生命力。

1. 台灣文化系列

利用傳統油紙傘使用之油紙素材，開發成新素材製作包款，素材可與其他材質搭配運用，也可將手工繪圖技法中的暈染手法，表現在圖案效果上，使袋包展現更令人激賞的藝術價值；油紙傘圖案設計最主要是以花草圖騰為大宗，其他還有一些傳統仕女或是達摩、山水、書法等圖案，因此在袋包設計部分，以油紙傘上的彩繪圖案為主要設計圖騰。

2. 台灣印象系列

利用豐美的台灣風景特色做為台灣印象系列的设计主軸，表現出專屬於台灣原創的商品特性，以摺景、抓皺、打摺等袋包製作技法詮釋台灣風景，將摺景、抓皺、打摺等手法，以排列組合方式分佈在袋身上或運用在袋身局部區域，將台灣自然風景所產生之色彩，如天青藍色、田彩橘紅等作為袋包設計色彩，以疊層方式的創作技法運用在袋包設計中，增加袋包視覺效果。

3. 台灣味道系列

以童年味道之雞蛋冰作為創作主軸，延伸出色甜、心歡、意滿、樸真的概念，以雞蛋冰外緣弧型造型及繽紛色彩作為袋包造型設計創作基底，將老東西及老物品的絕代風華融入袋包產品設計，創造令人重溫兒時回憶的玩味商品，不僅具備傳統的美感與智慧並兼具跨時代的時尚感。

計畫創新重點

藉由美濃油紙傘之文化精神發展新素材與袋包款式設計，並與不同專業技術能量機制合作，以促成本公司「Satana」品牌商品開發，建置完整的品牌形象與系列產品，產品開發設計以台灣文化為主軸，開發「台灣文化」、「台灣印象」、「台灣味道」三系列商品，完成後將提升產品附加價值，並達到宣揚台灣文化工藝之美之成效。

1. 台灣文化系列設計

利用傳統油紙傘使用之油紙素材，開發成新素材製作包款，素材可與其他材質搭配運用，也可將手工繪圖技法中的暈染手法，表現在圖案效果上，使袋包展現更令人激賞的藝術價值；油紙傘圖案設計最主要是以花草圖騰為大宗，其他還有一些傳統仕女或是達摩、山水、書法等圖案，因此在袋包設計部分，以油紙傘上的彩繪圖案為主要設計圖騰。



2. 台灣印象系列設計

台灣風景壯麗，如阿里山、鵝鑾鼻、日月潭等地區，山明水秀之景展現天青、海藍、山綠、雲白、田彩等氛圍，而本計畫便是利用豐美的台灣風景特色做為台灣印象系列的設計主軸，表現出專屬於台灣原創的商品特性。

3. 台灣味道系列設計

早期台灣人的童年擁有的零食不多，例如消暑的雞蛋冰、讓人酸嘴的蜜餞、一包美味的科學麵，都是最難忘的「童年的味道」，本計畫以童年味道之雞蛋冰作為創作主軸，延伸出色甜、心歡、意滿、樸真的概念，以雞蛋冰外緣弧型造型及繽紛色彩作為袋包造型設計創作基底，將老東西及老物品的絕代風華融入袋包產品設計，創造令人重溫兒時回憶的玩味商品，不僅具備傳統的美感與智慧並兼具跨時代的時尚感。

研發成果及衍生效益

1. 本計畫針對油紙傘工藝開發新素材及台灣文化系列新設計，所研發之袋包款式，將會分成三個系列，台灣文化系列 7 款、台灣印象系列 7 款、台灣味道系列 6 款，共計二十款袋包款式設計開發完成，將文化融入商品為商品設計加值，並藉由此媒介行銷台灣文化。

2. 本計畫完成開發，預計量產後，可增加商品銷售數量約兩成，增加產值至少 10,000 千元，每末端售價為 NT2,500 元，每個系列六至七款，合計二十款，預計在 102 年正式生產後，每款有 200 個銷售成果，增加產值計方式如下： $NT2,500 \text{ 元}/\text{單款} \times 20 \text{ 款} \times 200 \text{ 個} = 10,000 \text{ 千元}$

3. 導入流行資訊蒐集分析和研發設計之能力，增進公司本身長期研發設計力，節省開發成本約 600 千元。

專案執行重要心得

非常感謝經濟部工業局與所有評審委員、專家們在審查過程中給予的建議與指導，藉由此計畫之執行，突破以往使用材質的限制以及式樣設計，將台灣文化呈現在袋包上，將台灣文化藉此發揚光大增加能見度，此設計表現手法，除了提升袋包的質感，增加產品價值，也將文化美學融入生活中，提升了人們生活的豐富性與深度。

此外，本計畫包款設計運用美濃油紙傘地方特色設計，具有文化價值意義，延續傳統概念材料結合現代布料開發技術，此計畫開發之新素材，具有抗拉性，以針車技術製成袋包成型，於視覺上為袋包設計添加更高的文化內涵及裝飾價值，並藉此計畫，找到台灣傳統工藝品面臨時勢變化時的因應方式，將袋包設計轉化為發揚文化精神特色的媒介。

