

瑩新壓克力有限公司

平板電腦與智慧型手機座架系列設計

公司小檔案

- ◎ 成立日期：83年9月
- ◎ 負責人：陳進賢
- ◎ 資本額：5,000千元
- ◎ 員工人數：10人
- ◎ 經營理念：瑩新壓克力有限公司，在壓克力射出技術之優質領先業界，多年耕耘受國際客戶好評與信賴，應用範圍以辦公文具為主，強調辦公用具之專業。公司秉持以服務客戶為導向之最高原則，配合客戶需求，提供高品質的產品，並於民國93年擴充廠房，增設機械，以精密的技術，專業的設計品質及合理的價格切入國際市場，且不斷的創新開發，創造更高利潤空

計畫緣起

隨著蘋果電腦股份有限公司發表並販售旗下產品 IPAD & IPHONE，讓全球消費者瘋狂搶購，並牽連帶動其周邊商品的銷售商機，只要具有創意或新奇的產品，均會有亮眼的銷售數字與極高的經濟效應。由厚實壓克力、鋁合金及橡膠材質搭配製作出複合材質之平板電腦與智慧型手機座架，是目前市場所欠缺的，必定能夠準確切入市場，替瑩新壓克力有限公司帶來可觀的商機。

針對上班族(25-45歲)使用的平板電腦與智慧型手機座架為市場目標，造型強調簡約、新穎並具有高透明度的質感。材質使用厚實壓克力、鋁合金及橡膠相互搭配，更有提升產品價值之效果，而適度的使用橡膠，則為保護平板電腦及智慧型手機外殼之作用。以厚實壓克力射出與鋁合金擠出成型技術為手段，延續既有及開拓未來之產品形象，創造符合潮流之平板電腦與智慧型手機座架為目標。

新產品簡介

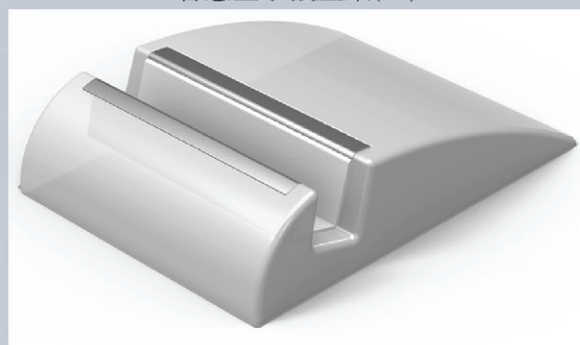
平板電腦座架



智慧型手機座架(一)



智慧型手機座架(二)



計畫創新重點

本案運用瑩新壓克力有限公司的壓克力製作技術，開發符合創新品牌形象的壓克力產品，應用複合材質與厚實壓克力的結合，達到產品開發策略目標，突顯產品系列特色，以下為其開發重點：

- 1.以複合材質結合厚實壓克力，並採用厚實壓克力與金屬包射的方式產生，應用於平板電腦與智慧型手機座架，創造具有簡約理性的風格。
- 2.運用設計手法與材質本身的特性，以新的結構設計，整合三種不同的材質(包含厚實壓克力、鋁合金與矽膠)，於平板電腦與智慧型手機座架應用上。

間，提高競爭力。

◎ 技轉單位：財團法人台灣創意設計中心、呂豪文工業設計有限公司



研發成果及衍生效益

本案產出如下：

1. 設計研究報告一份(市場調查，現有產品分析，產品定位等分析)
2. 概念構想圖共八件(平板電腦座架四件與智慧型手機座架四件)
3. 設計精描圖共三件(平板電腦座架一件與智慧型手機座架二件)
4. 平板電腦座架設計圖一份與智慧型手機座架設計圖二份。
5. 1:1 模型共三件(平板電腦座架一件與智慧型手機座架二件)
6. 新式樣專利草稿共二份(平板電腦座架一件與智慧型手機座架一件)

新產品平板電腦座架單品出廠價為 150 元，智慧型手機座架單品售價分別為 120 元和 100 元，預估銷售量分別為 15000 件、10000 件、10000 件，共增加產值 4450 千元。

專案執行重要心得

1. 本計畫共產出一款平板電腦座架和二款智慧型手機座架，其中一款智慧型手機座架為平板電腦座架同一概念延伸，以二組件構成，攜帶時

拆成二組件以減少體積，使用時再自底部插入進行組合，由於壓克力為透明的材質，需避免複雜的結構，且以此種對插的結合方式，結構簡單且支撐性良好，又能表現出壓克力的特殊質感，巧妙解決了透明材質外觀的限制。第二款手機座架，則是利用溝槽的設計方式，直接讓手機安插在溝槽內，利用溝槽壁來支撐手機，讓外觀更能展現出厚實壓克力的簡潔特色。

2. 本公司人員的專業技術偏向壓克力加工領域，在製程方面有良好的專業知能，原先多專注於文具類商品的開發，例如膠台、筆筒、相框類商品，每年固定參與香港文具禮品展、德國法蘭克福展等國際展覽，以歐洲為主要市場，但美國及日本市場尚待加強，恰巧透過本次 CITD 計畫，引入呂豪文工業設計有限公司的設計能量，開發設計智慧型手機架與平板電腦座架，由於目前智慧型手機與平板電腦持續熱銷，連帶週邊商品也跟著熱賣，相信透過極具有獨特性的新開發產品，將使得瑩新公司更有機會切入美國與日本市場，拓展公司的銷售市場版圖。