

肆意設計有限公司

竹燈產品設計

公司小檔案

- ☺ 成立日期：1999. 9.28
- ☺ 負責人：陳希聖
- ☺ 資本額：新台幣 300 萬元
- ☺ 員工人數：10 人
- ☺ 經營理念：肆意設計有限公司近年來除了設計服務之外更積極投入企業自有品牌之創建工作，開發自有商品，結合了在生產及行銷方面的優質企業共同協力，希望能為台灣的業者，開展出另一條更具創新價值的道路，並登上國際舞台。未來經營目標：持續發展設計公司聯合之形態，並轉型為設計師品牌公司
- ☺ 技轉單位：麗澤模型有限公司、林群涵工藝師工作室、邱錦緞工藝師工作室

計畫緣起

動機：持續開發自創品牌 GROTTE 之燈具類新產品線，延伸至女性居家及旅館業兩市場產品

目的：這次的產品開發標的為竹燈產品，透過設計提供居家用商品質感再提升，呈現使用者的生活態度，希望加入設計想法，讓產品具有生命力與故事性，除了使用上的舒適與方便外，更可以達到消耗產品使用減量、維修方便、產品系統更換的優點。

新產品簡介

女性居家：強調以竹工藝或竹材特殊加工特色與光源混搭，以細膩的雙重工藝竹編技法與陶瓷發光層進行搭配，以其營造生活質感旅館市場：目標能符合 W-hotel 室內特色，強調設計感，以現代的造型搭配竹的各式加工法製成，搭配灌漿鑄造陶瓷，可創造出兼具量產與工藝美感之商品，使室內更顯優雅。並需易於清潔維護保留部份手作質感，使用竹的特殊加工法製成，隨著時間的使用長短，表面會越顯潤透光滑，將竹工藝與時尚相結合的美，托映出產品的品味與成熟感。

使其不再是擺飾用的工藝品而是時尚品味的情境燈具，讓空間中添增自然美感

計畫創新重點

開發內容

執行產品差異化設計_新產品市場探討，產品外觀設計

產品設計規格

1. 針對女性居家及精品旅館業兩市場開發之時尚燈具二款(女性市場有桌燈，吊燈類似造型 2 只，精品旅館桌燈一只)
2. 燈具以氣氛為主，照明為輔
3. 需能符合少批量生產(工藝部分元件每批量至少 100 pcs)

4. 複合台灣木、竹...等材質與工藝技法，但以不須資深工藝家高價繁複工法製作為目標，以擴大產量
5. 整合台灣本土設計與工藝家精緻代工能力，開發商品
6. 強化與延續自有產品品牌與設計行銷模式

創新之重點

本次新開發之產品，主要是力求擺脫現有市場的激烈競爭模式，創造產品差異性，開拓全新市場。企圖從傳統使用方式推進到人性化的模式，讓產品在使用上更趨完善與方便，並有效提升技術與服務的廣度；主要的創新概念有：

1. 用本土工藝材質(竹、木為主，石、玻璃、陶瓷...)特性設計與搭配附合材質，及新工法以開發
2. 減少繁複工法，降低成本，提高附加價值，商品在內部設計上採模組化，在後續的維修與更換服務上，可以更加簡便。
3. 針對目標族群生活情境與需求開發，增加工藝商品實用性，重新設計操作的方式，特別是通用設計的導入，更符合使用者的操作，並期望可節約材料與模具成本。

新產品之競爭優勢

1. 技術掌握度高- 對台灣特有材質(竹、木、石、玻璃、陶瓷)與工藝技法與複合媒材之結合累積豐富經驗
2. 配合廠商生產靈活- 熟悉本土工藝技法與代工模式多年來已有長期配合供應廠商，與各大生產廠商連接網路盛廣，應用技術資源種類非常多，將來在發展新商品上可以配合的技術種類增加，避免競爭對手抄襲仿冒，另外再配合度上也增加許多的便利性。
3. 跨域整合設計能量- 結合設計力與品牌能力，除了提升產品的設計力之外，設計公司也將設



計實務經驗相互分享，具有對文創商品結合時尚能力，減少產品開發的時間與成本

產品應用範疇

主要訴求為情境燈具，原定應用在女性居家及精品旅館業兩目標市場，但也可普及至一般家庭用

研發成果及衍生效益

1. 量化效益

- (1) 增加產值 5000 千元
- (2) 產出新產品或服務共 3 項
- (3) 投入研發費用 100 千元
- (4) 增加就業人數 1 人
- (5) 新型、新式樣專利共 3 件

2. 非量化效益

- (1) 壯大自有工藝品牌，提升自主開發能力。
- (2) 精準產品定位且具市場競爭力。
- (3) 執行本計畫可將材料技術經驗發揮，並追求技術商品化時程之縮短。
- (4) 希望能成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，打入國外高附加價值的通路。
- (5) 強化研發獨特產品之自信心。提昇企業在國外客戶中的形象水平，進而建立更緊密的合作關係

專案執行重要心得

1. 在執行計畫過程中，數度拜訪資深工藝師，並當面向其請益，讓參與的年輕設計師充份瞭解台灣在地、本土的地方工藝技法，與獨有材質所能表現出的特殊美感。這是非常寶貴的經驗傳承。
2. 希望能讓設計師繼續思考；台灣產業，在習慣大量生產模式，與利用熟悉的人造材質(塑膠、鐵件、合金鑄造)外，是否有小量生產的機會？有機會協同工藝師共創獲利的模式？

