



讓你真實改變的男顏專家

講者：朱書玄/威爾老師

為什麼要做品牌？



大眾市場？ 還是利基市場？



放棄？
還是繼續走下去？

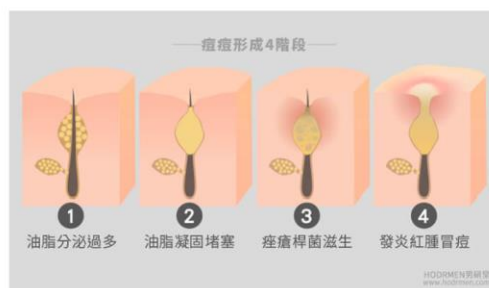
盤點資源



第一條專為男性開發的 胺基酸洗面乳



說到男生的皮膚保養，因為男性賀爾蒙的影響，絕大部份都是「出油量」，「黑頭、白頭粉刺」、「青春痘」、「毛孔粗大」，再來就是「皮膚粗糙、暗沈」這一類的問題，講白一點就是毛孔的問題。



你也有這一類的困擾嗎？要處理這些問題，我們建議你先花點時間，了解一下痘形成的四個階段：

1. 油脂分泌過多

男性賀爾蒙會刺激油脂分泌，在攝氏37度C時活性會到達最高點，也因此夏天



《男研誌》 線上男性保養雜誌

《威爾Hold住》 男性保養影音單元

媒體報導



三立新聞、小明星大跟班、中視新聞、
魯蛇玩很大等新聞節目採訪報導...



胺基酸多功能洗面乳年銷20,000條
至今已賣出16座台北101高度



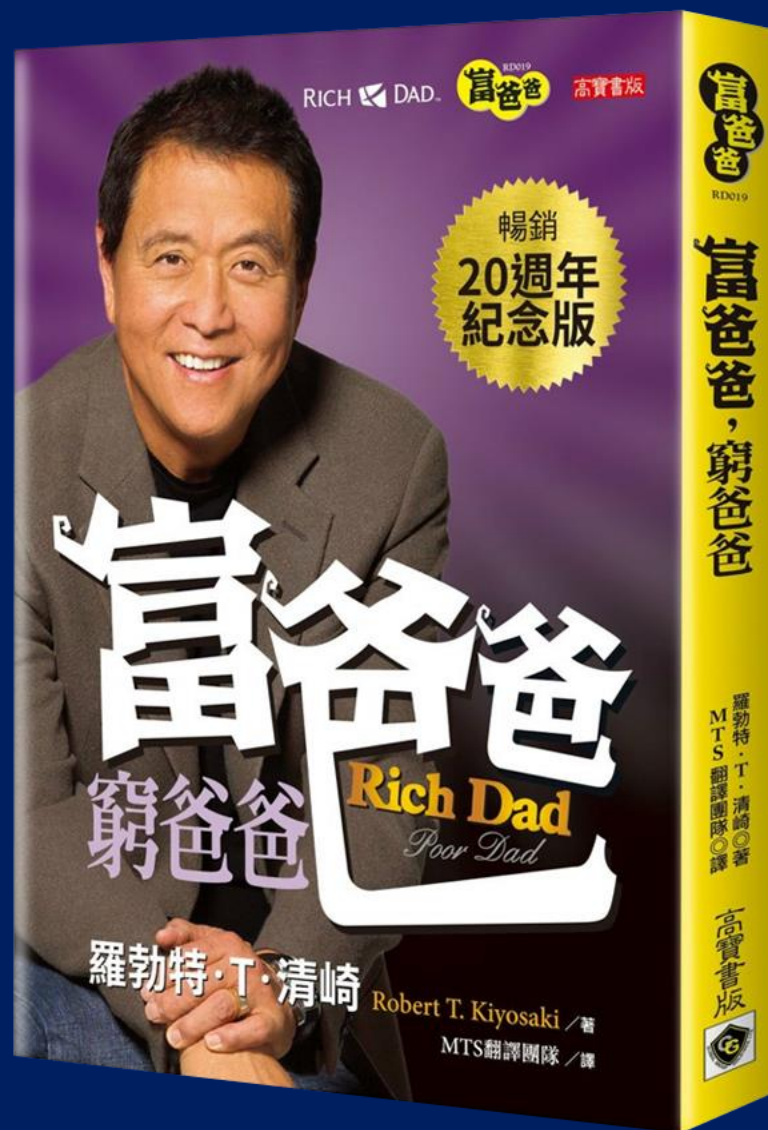
2015年營業額300萬
2018年營業額3,000萬
三年成長10倍

網路高滿意度
評價肯定



統計至2019.05止，數據資料持續增加中...

什麼是行銷？



行銷 = 一種溝通方式

為什麼要Rebrand?

- **品牌定位**
專為亞熱帶男性膚質研發
產品以「高效」、「舒適」、「安全」為原則
- **品牌願景**
成為東南亞區知名的男性保養品牌，讓國際看見
台灣的品牌力
- **品牌承諾**
讓你真實改變的男顏專家

We Don't Sell.
We Share

我們不是在賣產品，我們是在分享







HODRMEN
男研堂







K-Design Award

**韓國K-Design Award
2019品牌設計金獎**



華人時尚專業評鑑

**FashionGuide
多爪毛孔深卸液 特優評鑑**



經濟部中小企業處

**108年度「破殼而出企業」
新創企業獎**







FB 搜尋：
HODRMEN 男研堂