



英特內打造HR+ 領導品牌的進化之路

英特內軟體 李員 總經理

目錄

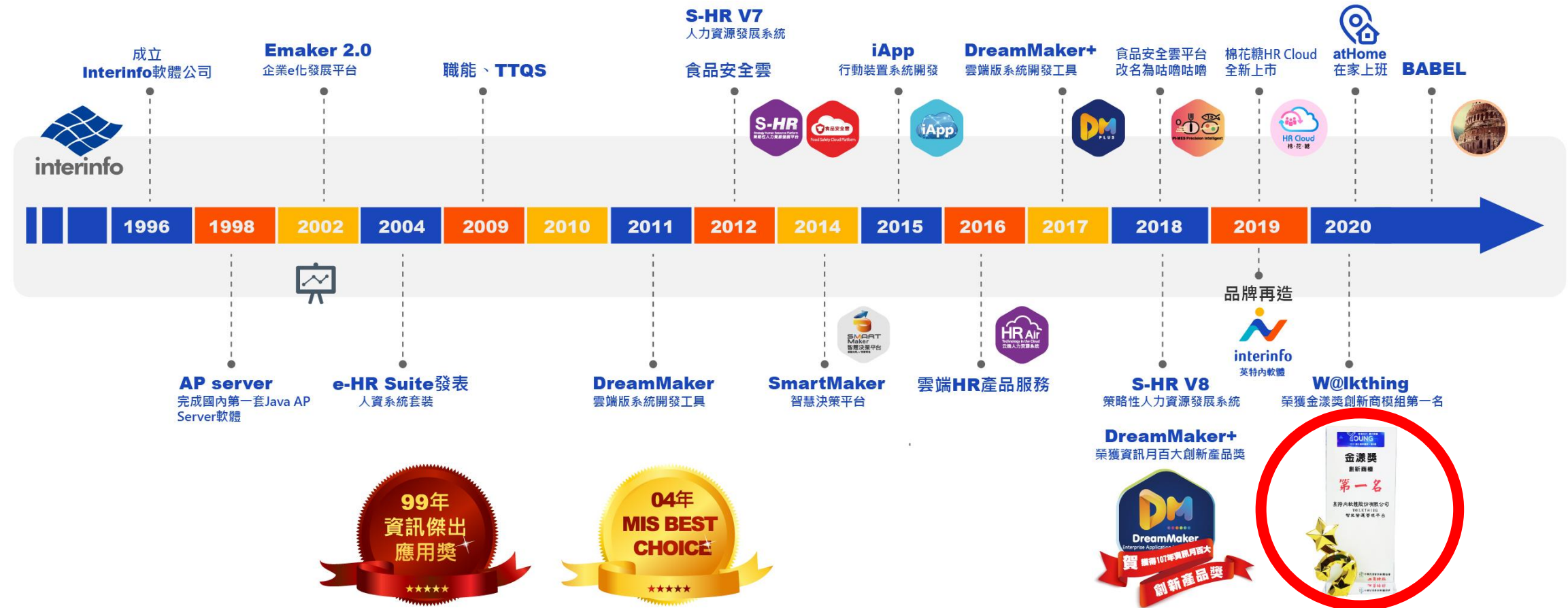
- 關於英特內軟體
- 為何要執行品牌再造？
- 怎麼做
- 品牌再造成果
- 品牌再造成功的因素

關於英特內軟體

您，認識我們嗎？



以軟體為核心，企業數位轉型的最佳夥伴



以軟體為核心，企業數位轉型的最佳夥伴

平易近人
貼近市場

產品教學課程

產業知識課程
菁英i學院

產業服務
異業合作

HR

棉花糖
HR Cloud

SMART
Maker

登就保
食安自主管理

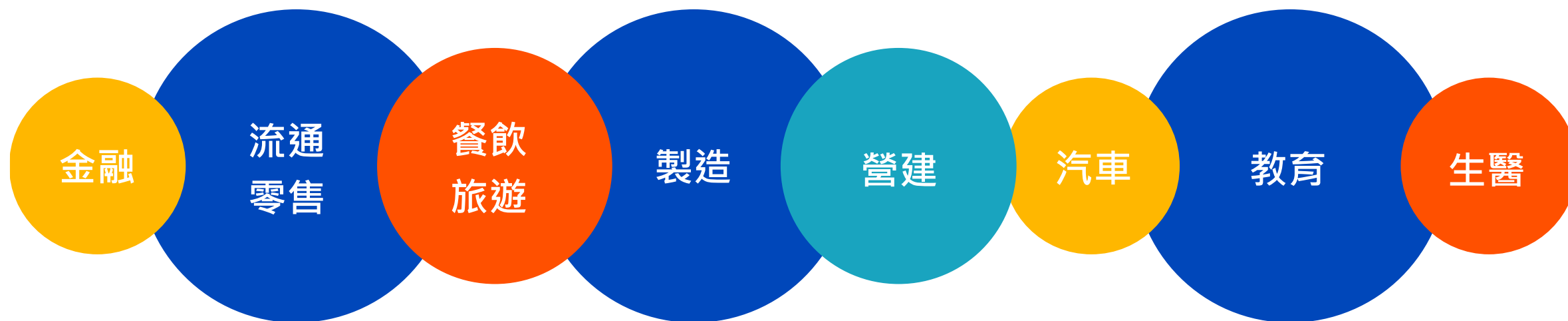
CRM
MES
SCM

專業深耕
厚植技術

自主研发 DreamMaker 企業雲端開發平台為競爭優勢

以Java為技術核心

客戶群跨足各產業



代表客戶



業界精英選擇英特內



臺灣證券交易所



華南銀行
HUA NAN BANK



兆豐國際商業銀行
Mega International Commercial Bank



總代理 汎德



臺北醫學大學附設醫院
Taipei Medical University Hospital



衛生福利部雙和醫院
Taipei Medical University
Shuang Ho Hospital

三陽工業
SANYANG MOTOR

白蘭氏®



遠東新世紀
FAR EASTERN NEW CENTURY



TAIPEI IOI



中國信託金控
台灣人壽



佛教慈濟醫療財團法人
Buddhist Tzu Chi Medical Foundation



臺北市立萬芳醫院
TAIPEI MUNICIPAL WAN FANG HOSPITAL



戴德森醫療財團法人
嘉義基督教醫院
CHIA-YI CHRISTIAN HOSPITAL



華新麗華



台玻集團



SUBARU

台灣意美



TAIFLEX SCIENTIFIC CO., LTD.
台虹科技股份有限公司



讓明日更健康®
愛味
FOR A HEALTHY TOMORROW



三井不動產集團



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange



華南金控
HUA NAN FINANCIAL HOLDINGS



承業生醫
CHC HEALTHCARE GROUP



大聯大控股
WPG Holdings



永信藥品



為何要執行品牌再造？

2020~2025的英特內-進軍國際

前進東南亞
邁向國際品牌



2020~2025的英特內-進軍國際

- 人要衣裝，佛要金裝！產品想要閃閃發光，必定要內外兼具，更要讓人念念不忘！
- 80/20法則告訴我們，花20%的時間做出80%的成效。然而，剩下的20%才是你與眾不同的致勝關鍵！
- 過去，我們著重於技術的發展，現在，我們想用包裝的方式，讓更多人看到台灣的技術人才，替科技產業的環境盡一份心力！

怎麼做？

STEP 01

找回創業的初衷

堅守初衷，形象升級

Reliable Brilliance

前瞻卓越 · 值得託付

英特內軟體堂堂邁入第24年
而我們面臨舊有經營與創新行銷的爆炸性衝擊
唯一不變的是 我們堅持「以人為本」
透過「科技」傳遞「溫度」堅持做您最好的夥伴

專業深耕

自創底層，堆疊創新

自行研發開發工具，延伸
應用服務平台，自由管理，
輕鬆上手。

穩健底層，彈性應用，
自信柔韌。



平易近人

溫暖陪伴，信守承諾

科技時代下，最無法被取代的就是「人情味」。除了有最可靠的作業平台、最專業的顧問及最前端的技術，更有最溫暖的服務。不只面面俱到，更給您最溫馨的使用者體驗。



STEP 02

凝聚同仁的共識

Workshop : 品牌策略共識會 (interinfo x Process)



英特內同仁們的自我期許

安心・放心的好幫手



STEP 03

傾聽市場及客戶聲音

客戶所感受到的英特內

專業、穩重、友善

但是

形象不夠鮮明

目標客戶想要什麼？

產品 > 服務 > 價格

系統彈性、客製表單、操作簡易

- 操作順暢
- 功能指示扼要明瞭
- 人資系統權限
- 需求溝通與修改速度
- 便利性
- 即時性
- 支援多種裝置
- 符合當地員工的語言介面



目標客戶覺得我們的特色

我們一直在做，以後也會繼續做

菁英i講堂升格為菁英i學院



定期舉辦
講堂，增加
顧客黏著度



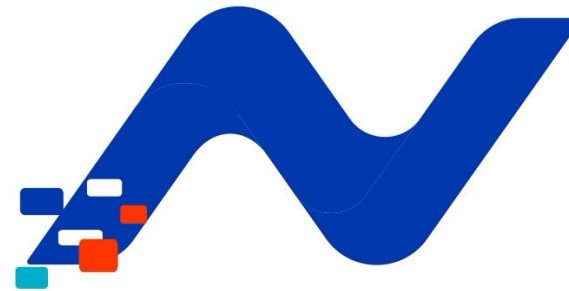
品牌再造成果

I、識別表現上

Before



After





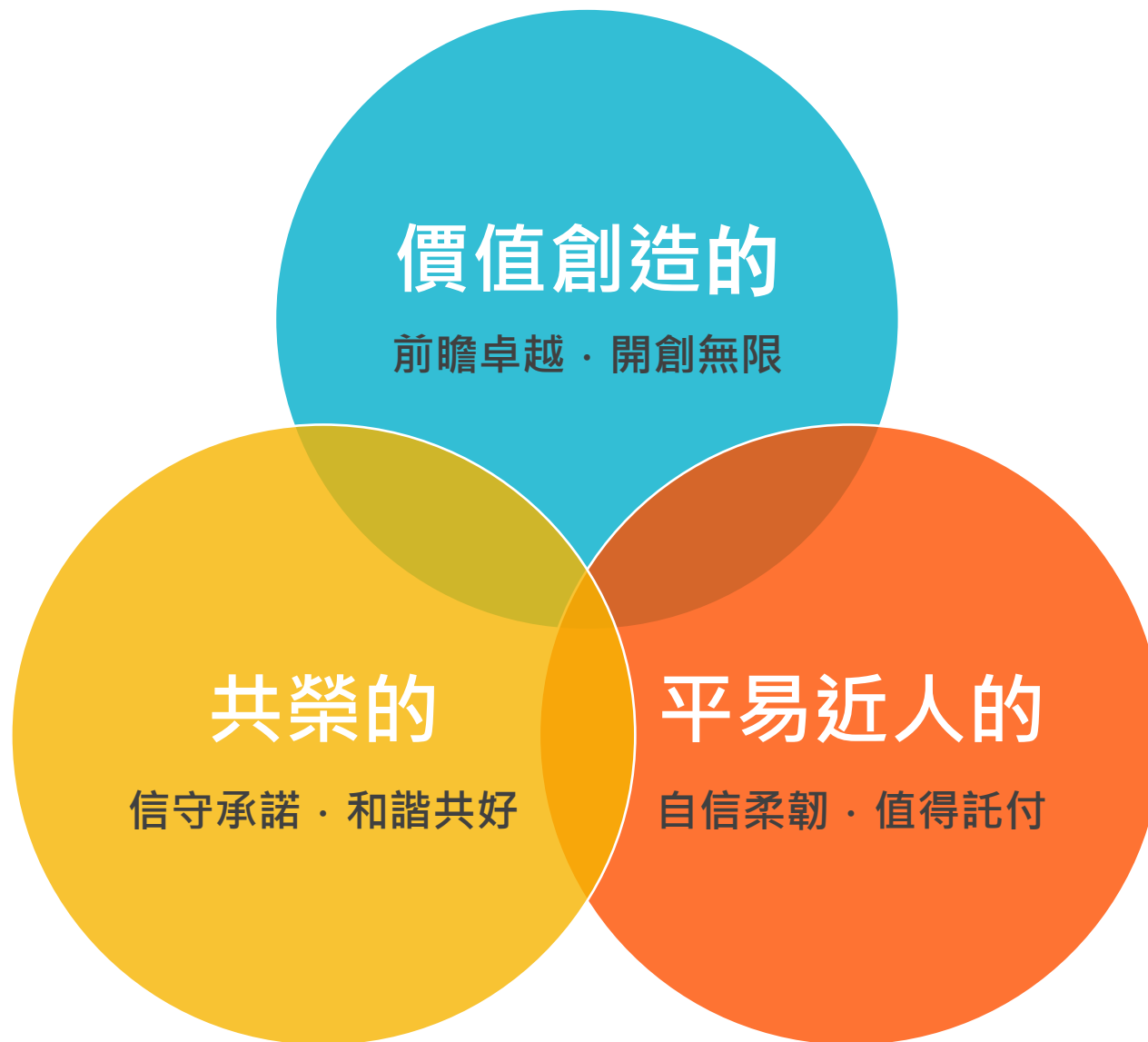
After



II、觀念上

01核心價值

核心價值



創造價值的：前瞻卓越。開創無限

針對跨域跨國的客戶，提供獨特專屬的服務，
並承諾能有效解決問題。

共榮的：信守承諾・和諧共好

對於顧客而言，給予如家人般的陪伴，
面對企業流程及各項法規的調整，
均能共創出最適切的解決方案，
一同分享共好共榮的生活。

平易近人的：自信柔韌，值得託付

以正面且傾聽顧客需求的方式進行溝通，
並完成交付任務，是值得託付的最佳夥伴。

II、觀念上 02個性

個性



II、觀念上

03定位

定位描述

英特內軟體是為了...

提供深厚的系統開發及導入經驗，有效減輕企業人資部門管理壓力與優化員工差勤作業而存在。

英特內軟體是...

人資及IT人員最平易近人的夥伴。

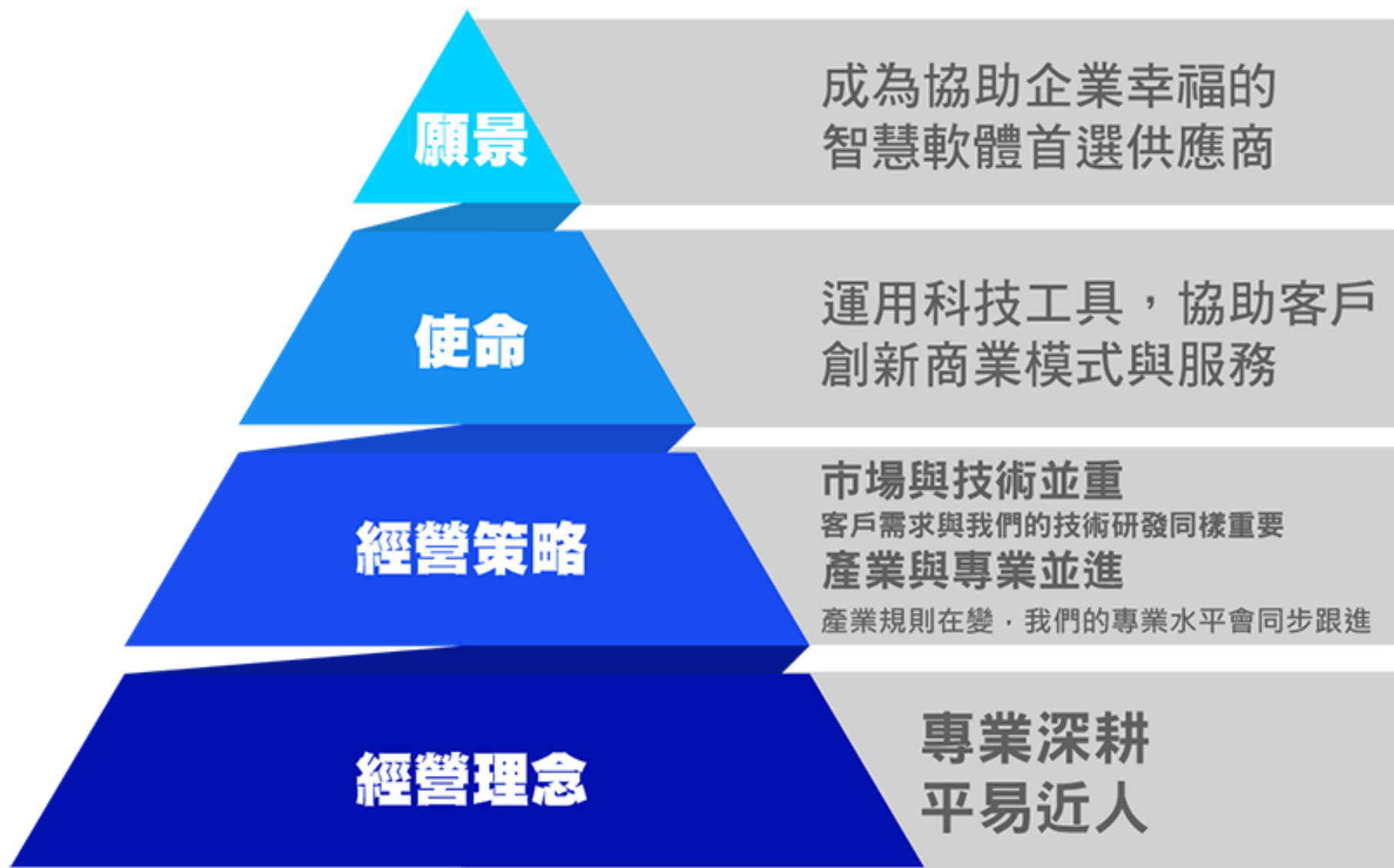
定位描述

英特內軟體提供...

模組多元且充具彈性之系統，加上業務及顧問平易近人且值得信賴的態度，與企業共榮、創造最大價值。

英特內軟體解決了...

人事管理上，龐雜資訊待處理的需求，以及因應勞動法規、獎勵制度等命令而即時調整的壓力。



願景

呼應2020~2025的英特內-進軍國際的目標

2025年，在泰國、越南、馬來西亞等東南亞市場，
成為協助企業卓越、員工幸福的智慧軟體首選供應商。

品牌故事

企業需要「穩固如山，靈活如水，
輕巧若雲，前瞻如風」的夥伴

能回應這些需求，需要倚靠專業的軟體服務公司共同建構

讓人專注於創造價值

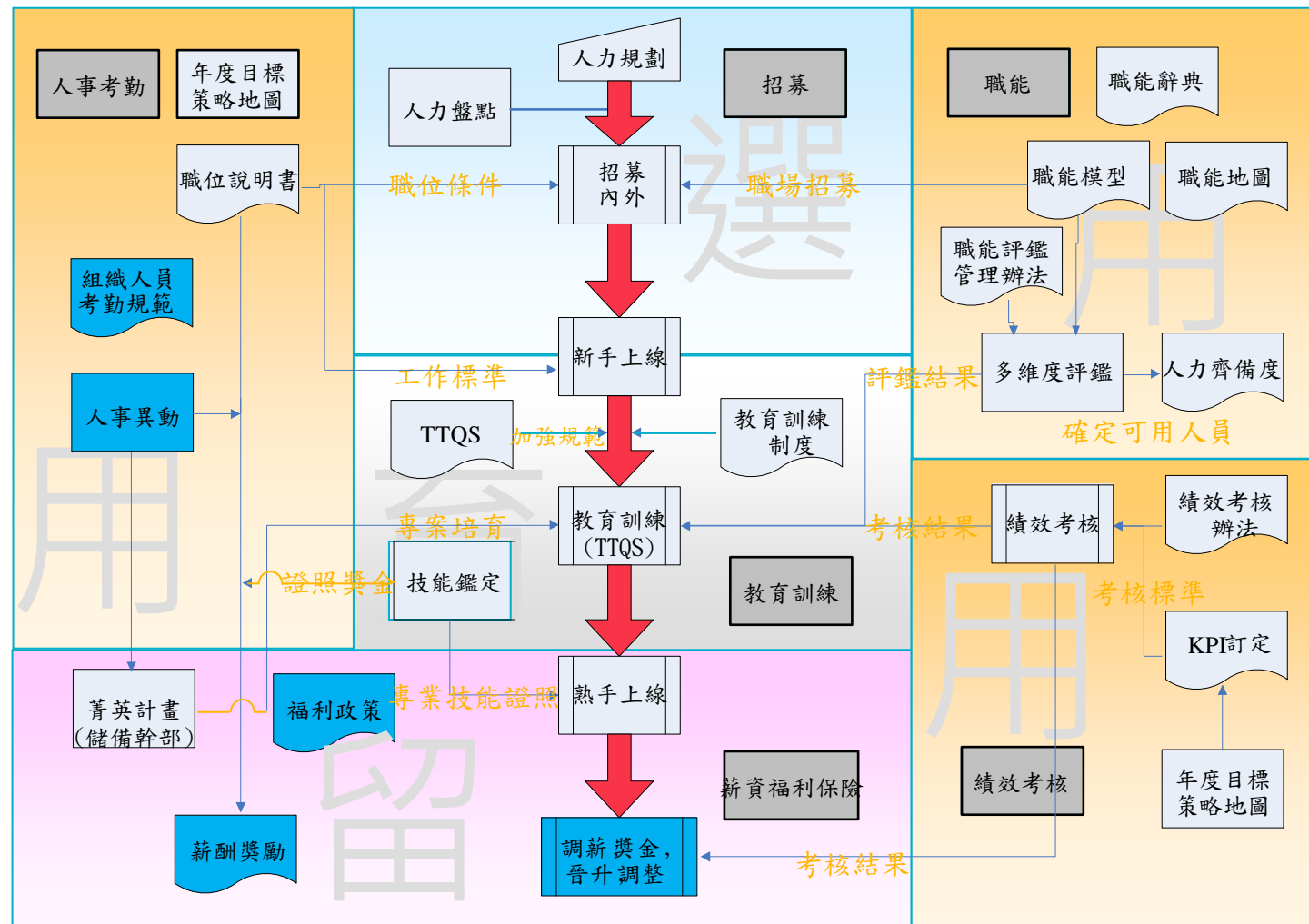
讓系統來解決可規則化的繁雜資訊

讓企業內部重要資產-人，能安心發揮個人最大價值

III、行動上

目前正在做的：從人力盤點開始

評估預定達成的目標所需要的關鍵人力齊備度



品牌再造成功的因素

- 老闆的支持
- 老闆及高階主管的參與
- 各部門都要有同仁參與共識會議
- 要讓同仁們放心放鬆的參與討論
- 不要太執著於過去某些小小的成就
- 要有什麼都有可能的想法
- 找到一家好的輔導顧問



THANK YOU!

感謝觀看