

成熟品牌的末日之戰

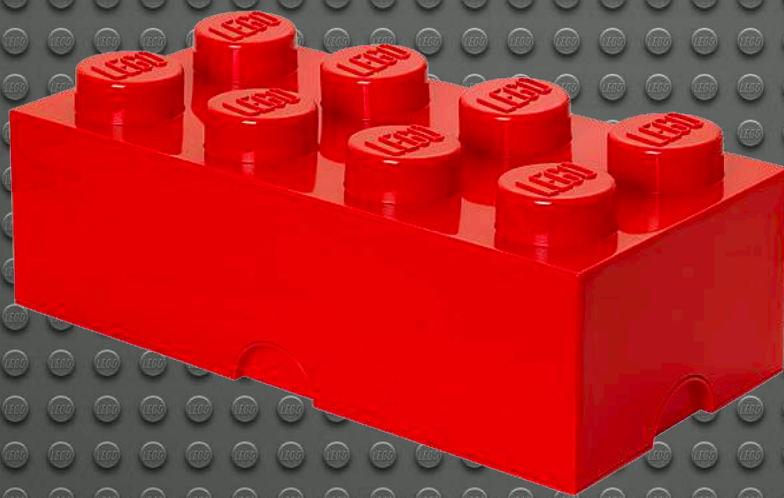
Mature Brands: The end of the road?

SUBKARMA

薩巴卡瑪

LEGO







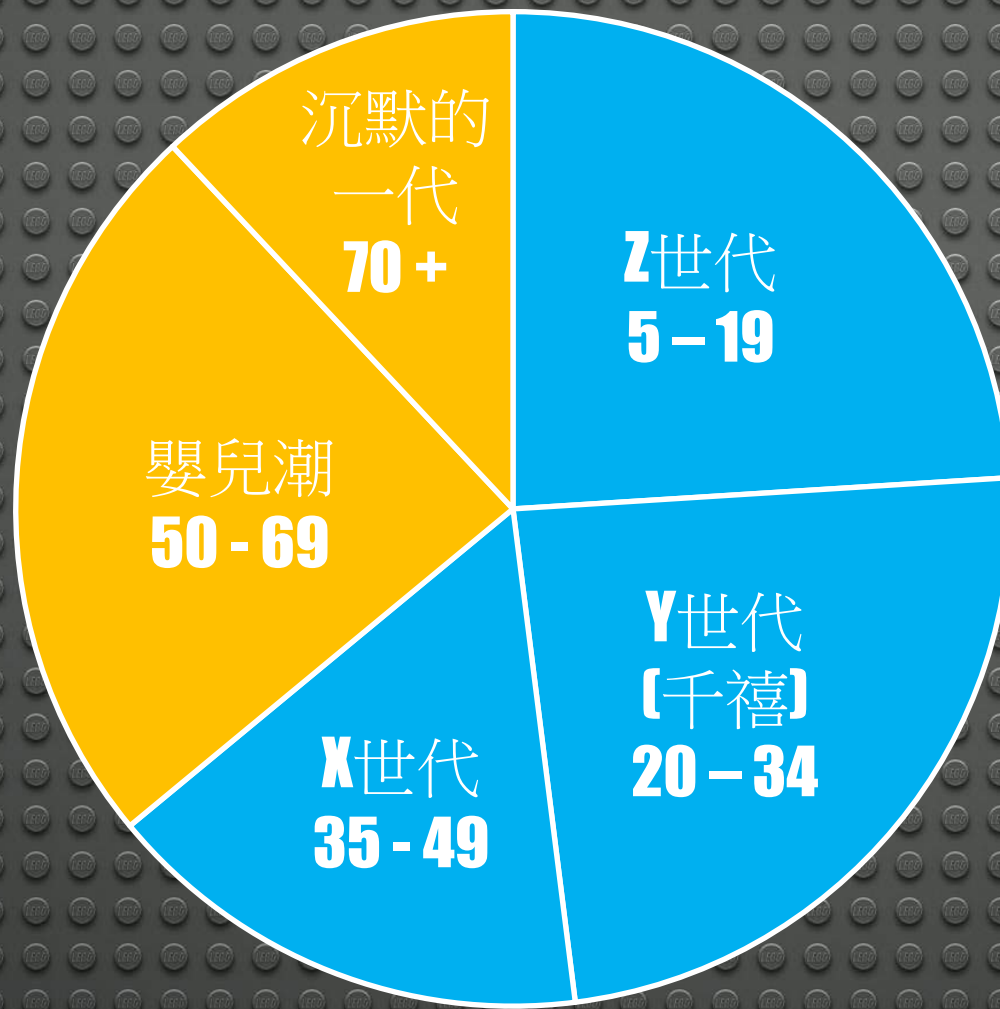


YAHOO!

yahoo!

不再被感興趣的老一代

Old is not interesting



銀髮市場佔全世界人口的36%

36% of the world population falls into the Silver Market

2050年 超過60歲的人有

2,100,000,000

THE HOME DEPOT

ENTER

ENTER

PLEASE TAKE A
SHOPPING CART
BEFORE ENTERING.





Services

Hybrid Electric Vehicle

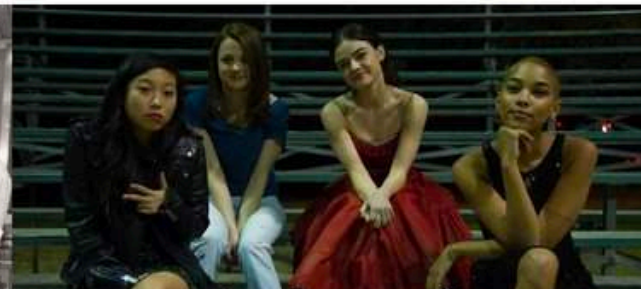
USDOT 021800

144575





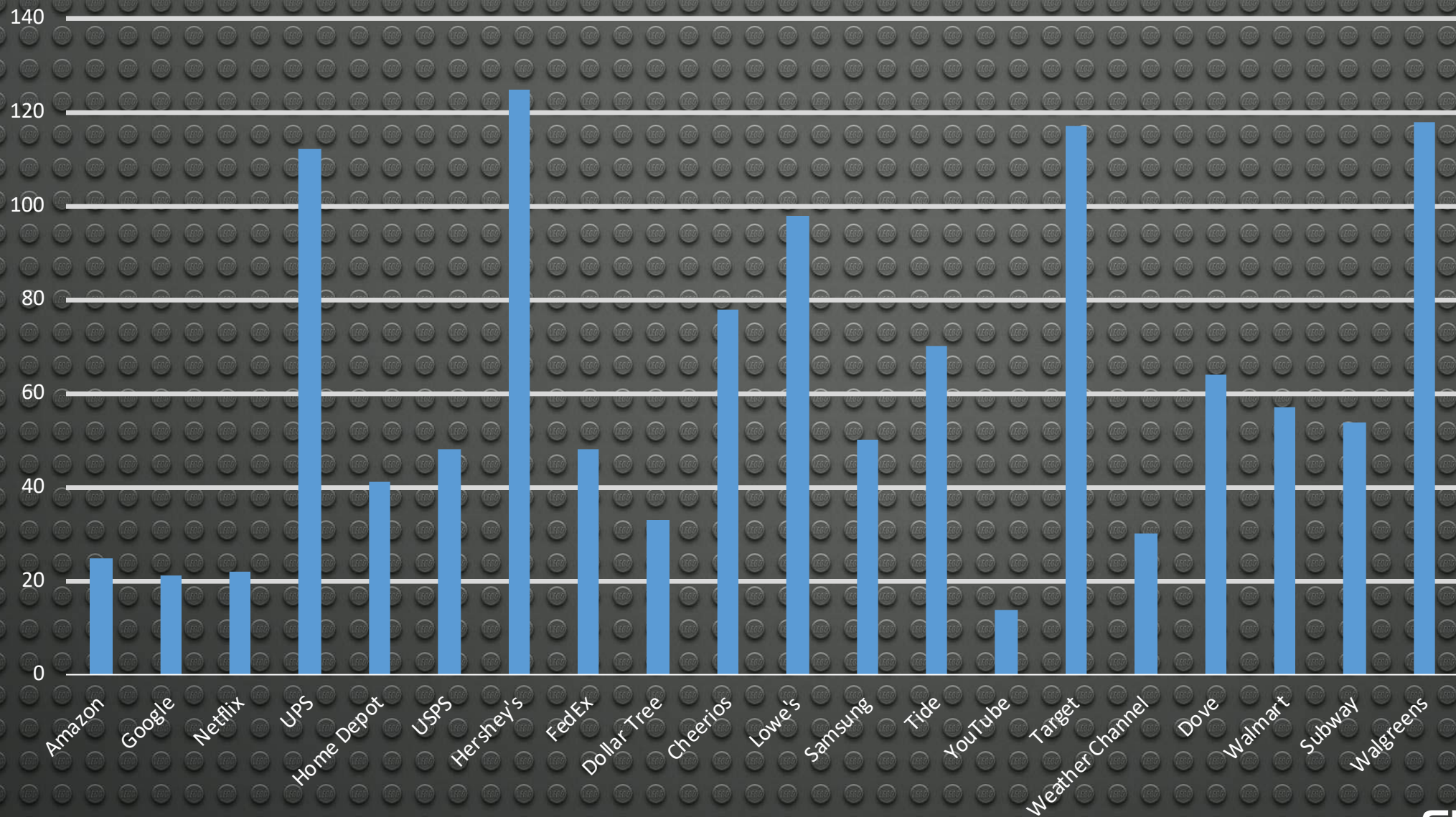
NETFLIX



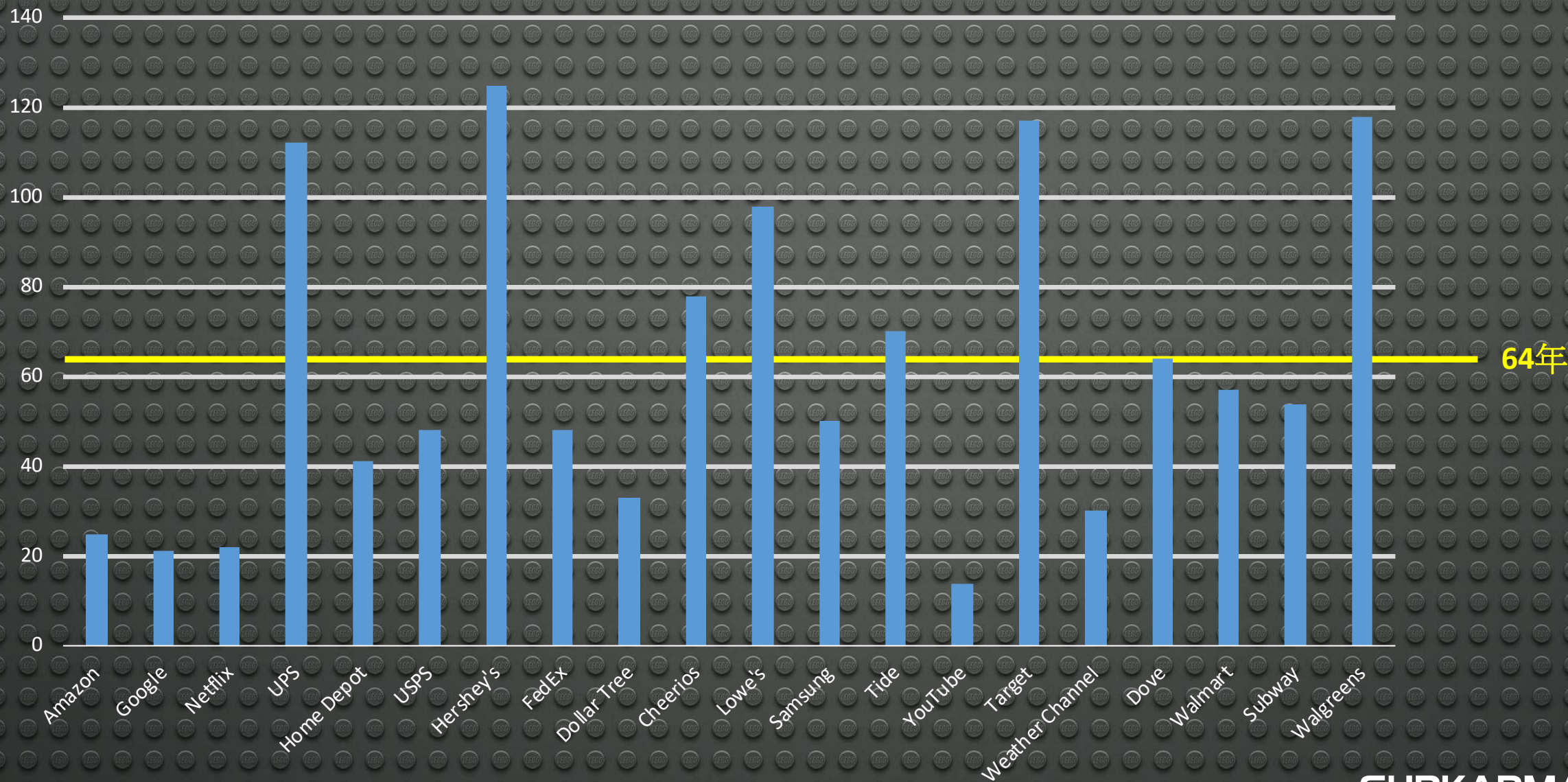




美國最受歡迎的品牌



美國最受歡迎的品牌





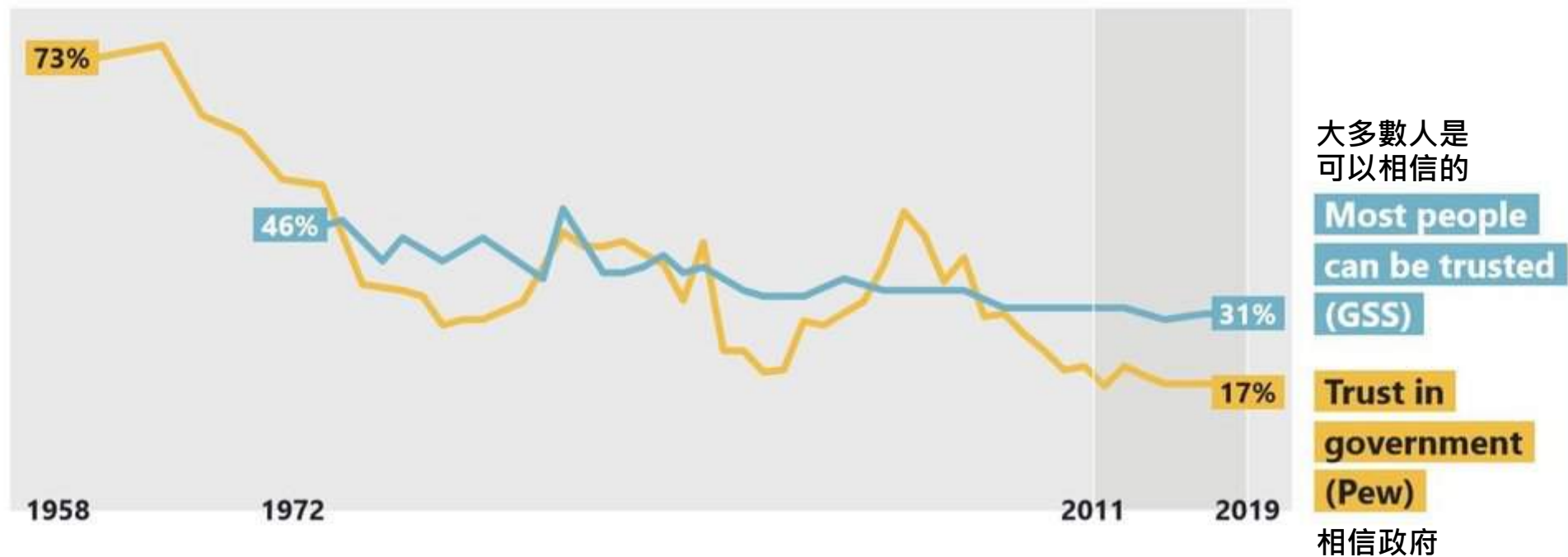


信任危機(?)

Trust crisis(?)

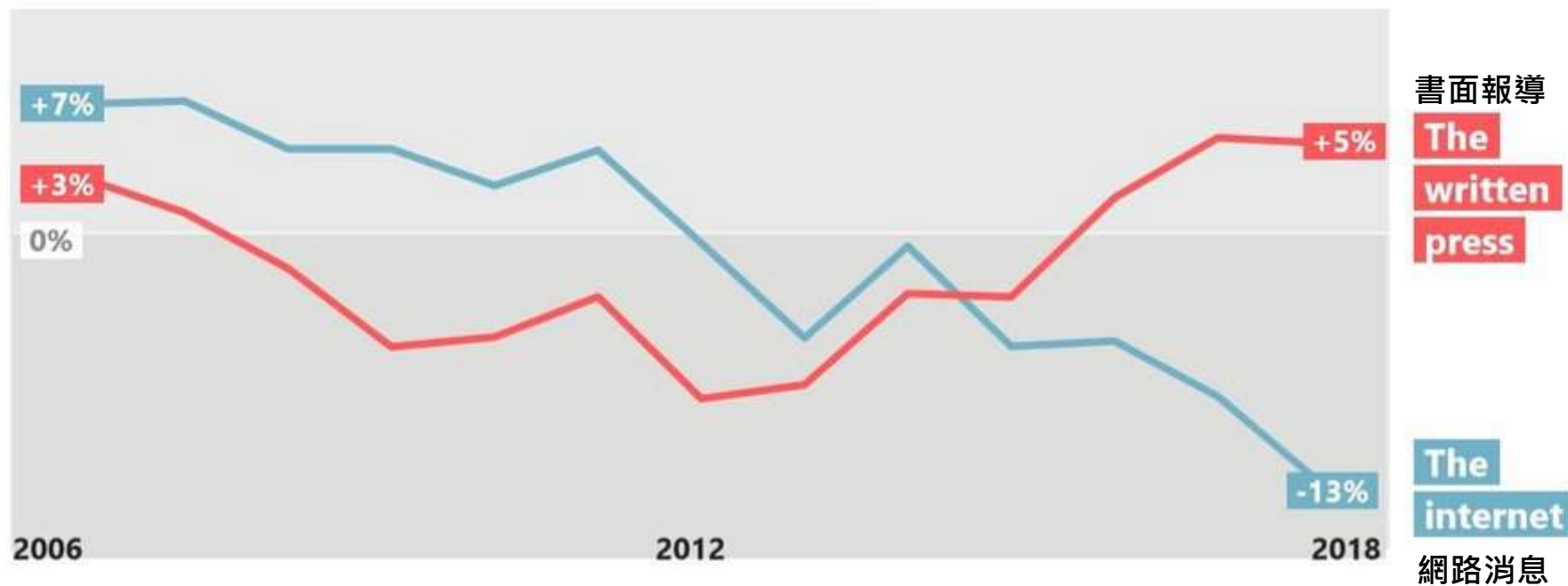
信任下降是一種長期的現象

– DECLINE IN TRUST IS A LONGER TERM PHENOMENON ...



TRUST IN THE WRITTEN PRESS VS TRUST IN INTERNET IN EUROPE

相信書面報導vs相信歐洲的網路消息



Source: Eurobarometer, 29 country average



60%

的人說

“對我來說，我能相信的品牌比以前更重要”



權衡於新穎 與關聯性之間

New vs Relevance

差異度

相關度

尊重度

認知度

品牌強度(差異度&相關度)

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

新品牌

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

雄心勃勃的品牌

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

雄心勃勃的品牌

差異
度

相關
度

尊重
度

認

UNIQLO

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

有實力的品牌

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度



有實力的品牌

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

開始走下坡的領導品牌

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

STANLEY

開始走下坡的領導品牌

相關
度

尊重
度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

遭到侵蝕的品牌

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)



遭到侵蝕的品牌

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

沒有明確目標的品牌

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

沒有明確目標的品牌



差異
度

相關
度

尊重度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

品牌強度(差異度&相關度)

遭到侵蝕的品牌

差異
度

相關
度

尊重
度

認知
度

品牌高度(尊重度&認知度)

新觀眾

New Audiences



千千進食中

1.24M subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



[Chienseating] Super huge Japanese dumplings! Is the taste g...

2,706,436 views • 1 year ago

Is it reasonable to have dumplings so big!!!
For me, it's for one person,
But I don't know about everyone (push glasses and then!
Remember to make an appointment three days ago!
Because the network has no information to mention this piece,
So the first time I went to the air, I wiped the tears.

READ MORE

Uploads ▶ PLAY ALL



【千千進食中】信義區上班族
甜甜圈吃到飽！到底能吃幾...

620K views • 4 days ago

Subtitles



【Hand Around with Chien-Chien】 Trying Top 5 South...

763K views • 2 weeks ago

Subtitles



【千千進食中】創意榴槤料理！
空氣警報氣味大爆發！

723K views • 3 weeks ago

Subtitles



【Chien-Chien is eating】
Finish 100 dumplings and...

919K views • 1 month ago

Subtitles



【Chien-Chien is eating】
Finish 100 dumplings and...

1.9M views • 1 month ago

Subtitles

SUBKARMA
薩巴卡瑪

W HOTELS



📍 W WASHINGTON D.C.

Antoni Porowski Room Service Mukbang // W Washington D.C.

110,407 views • 8 Aug 2019

👍 3.1K 🗨️ 59 ➦ SHARE 📌 SAVE ⋮



W Hotels Worldwide ✓
5.28K subscribers

SUBSCRIBE

Hungry for more? Check out the new menus and bask in the \$55 Million-dollar renovation of W Washington D.C. as you explore the nation's capital - <http://WWashingtonDC.com>

SHOW MORE

新的市場趨勢

New Market Trends

KitKat

いつも
ありがとう
☆ニ

ハッピーをつかって
メッセージを届けよう

mini 14枚

いつも
ありがとう
☆ニ

Nestlé
KitKat

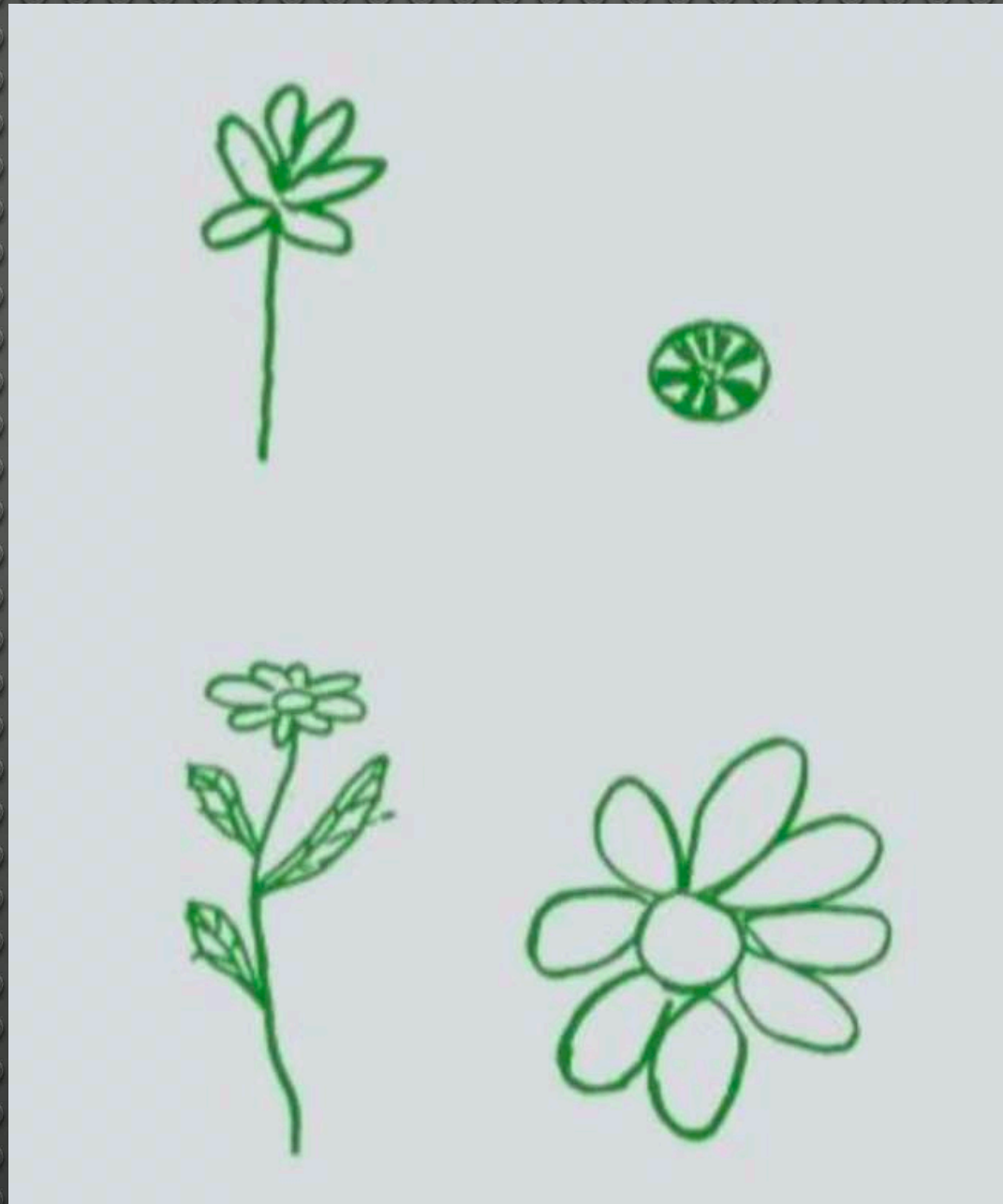
ハッピーをつかって
メッセージを届けよう

ハッピーをつかって
メッセージを届けよう

「キッ
紙パッ
変わり」

新的品牌趨勢

New Branding Trends







不斷改變的品牌認知

Changing Perceptions

IKEA®



SUBKARMA
薩巴卡瑪